



开封职业学院
KAIFENG VOCATIONAL COLLEGE

文化旅游学院
刺绣设计与工艺专业人才培养方案
(2025 版)

执笔人	刘鑫
研制团队	刘鑫、苗炜、崔家悦、张梦琪、 刘禹君
合作企业	河南一涵刺绣集团
二级学院审核人	王松
编制时间	2025 年 9 月

二〇二五年

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及学时要求	3
（一）课程设置	3
（二）教学进程总体安排	14
七、师资队伍	18
（一）师资队伍结构	18
（二）专业带头人	18
（三）专任教师	18
（四）兼职教师	19
八、教学条件	19
（一）教学设施	19
（二）教学资源	23
（三）教学方法	24
（四）学习评价	24
九、质量保障	25
十、毕业要求	26
（一）总体要求	26
（二）学习成果转化	26
附件 1：课程体系结构图	28
附件 2：专业人才培养方案论证表	29

刺绣设计与工艺专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称（专业代码）

刺绣设计与工艺（550125）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向（表 4-1）

表 4-1 刺绣设计与工艺专业职业面向

类别	内容
所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业(代码)	抽纱刺绣工艺品制造（2436）
主要职业类别(代码)	工艺美术专业人员（2-09-06-06）、抽纱刺绣工（6-09-03-11）、民间工艺品制作工（6-09-03-17）
主要岗位（群）或技术领域举例	绣稿设计员、刺绣工艺助理、电脑刺绣制版助理、绣稿设计师、刺绣工艺师、电脑绣花制版师等
职业类证书	文创产品数字化设计等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的刺绣历史与传统工艺、现代设计理论、材料创新应用、数字技术等知识，具备刺绣纹样设计、绣品创作制作、数字技术应用、产品开发创新等能力，能够从事刺绣艺术创作、文创产品开发、非遗传承与推广、刺绣产品营销、展陈策划等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感

和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有质量意识、环保意识、国防意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队协作精神；

(5) 具有健康体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运用技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术爱好；

(7) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握刺绣历史、汴绣非遗技艺及中外工艺美术史等专业理论基础；
- (4) 掌握绣稿设计、刺绣技法、材料特性及工艺流程的核心知识；
- (5) 了解数字图形设计、数字化刺绣技术及智能设备操作原理；
- (6) 掌握刺绣产品开发、文创营销、市场推广及品牌策划的基础知识；
- (7) 熟悉绣品装裱修复、陈列展示等延伸领域的技术规范。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有较好地运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力；
- (4) 能够独立完成刺绣纹样设计、绣稿创作及手工绣品制作；
- (5) 掌握数字化刺绣设备操作，具备机绣产品设计与生产能力；
- (6) 能够结合市场需求开展刺绣文创产品开发与营销策划；
- (7) 具备绣品展陈设计、非遗文化推广及项目实施的综合实践能力。

六、课程设置及学时要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践教学环节。具体详见附件 1 课程体系结构图。

1. 公共基础课程

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程和任选课程。

公共基础必修课程开设 13 门课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、军事理论教育、军事技能训练、大学生职业生涯规划、大学生就业指导教育、国家安全教育、劳动教育。

公共基础限定选修课开设 5 门课程，包括应用文写作、信息技术、人工智能应用、两宋文化概论、党史。

公共基础任选课开设 8 门类课程，包括：汴绣、官瓷、木版年画、围棋、美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践、人文素养。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容和要求如下所示：

（1）思想道德与法治

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，引导学生理解新时代内涵与历史使命；进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要教学内容：马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义。中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、历史地位；理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系，了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。

教学目标及要求：引导学生全面深入地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑、精神实质、时代价值和实践要求，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（4）形势与政策

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势和大学生成长需求，确定四个专题，进行国内外形势与政策分析，解读时事政治和热点问题。

教学目标及要求：必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；必须认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

（5）大学生心理健康教育

主要教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。

教学目标及要求：帮助大学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发

展和情绪调节等方面困惑，预防和缓解心理问题，培养积极心理品质，提升心理健康水平，为大学生全面发展奠定良好的心理素质基础。帮助大学生解决身心发展过程中的心理困扰，培养积极心理品质，提高大学生的心理健康水平，促进大学生健康成长，全面发展。

（6）体育与健康

主要教学内容：掌握太极拳技术动作，学习了解田径知识，提高身体素质，掌握个人身体锻炼的方法和技巧。选项课程由学生根据自身条件和自己的兴趣爱好选项上课，主要开展项目有篮球、排球、足球、武术、健美操等多项运动项目，培养其锻炼的兴趣和习惯。

教学目标及要求：以身体练习为主要手段，培养学生参与锻炼的积极性，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养的目的，掌握至少一项运动项目的锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，要求身体素质锻炼贯穿始终，在身体健康、运动参与、运动技能、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，为“终身体育”打好基础。

（7）大学英语

主要教学内容：语言知识包括词汇、语法、语音、句型等基本语言知识。语言技能包括听、说、读、写等综合应用能力。实践能力着重培养学生进行简单的交流和应用英语解决实际问题的能力。

教学目标及要求：掌握基本的语音、词汇和语法知识，能够准确地理解和运用英语语言；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能了解不同文化之间的差异，并能适应和尊重不同的文化习俗和价值观。通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。

（8）军事理论教育

主要教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。

教学目标及要求：以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（9）军事技能训练

主要教学内容：学生入学军事训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。

教学目标及要求：通过线上理论讲解，线下实际训练操作。培养学生的国防观念与国家安全意识，夯实基本军事技能与应急处置能力，锤炼令行禁止的纪律作风和团结协作的集体精神；同时助力学生强健体魄、磨砺意志，树立居安思危的忧患意识，使其深刻理解国防责任与公民使命，为国家国防后备力量建设筑牢基础。

（10）大学生职业生涯规划

主要教学内容：校情教育、高等职业教育下的大学生就业、科学规划大学三年、职业生涯规划三模块内容。

教学目标及要求：聚焦学生毕业去向，强化学生职业规划意识，引导学生尽早确立个人职业规划；熟练掌握科学规划大学三年学习与生活的方法；具备职业生涯规划的基本理论知识与技能，尽早确立清晰的个人职业规划。

（11）大学生就业指导教育

主要教学内容：职业生涯规划篇、就业指导篇、创新创业篇三大模块。职业生涯规划篇包含职业认知、自我认知、大学生涯规划三部分内容。就业指导篇包含就业形势与政策、就业选择、就业信息搜集与分析、简历制作、面试、职场礼仪、毕业生就业权益保障、就业心理调适、职业生涯规划书的撰写九部分内容。创新创业篇包含创业基础、创业准备、创业计划书的撰写三部分内容。树立正确的就业观、择业观和创业观，理性认知就业市场；

教学目标及要求：掌握就业指导的核心知识；理解创新创业的基本内涵与实践路径；在学习过程中自觉提升就业能力和生涯管理能力，将理论知识转化为实际行动，为顺利就业、择业或创业奠定坚实基础。

（12）国家安全教育

主要教学内容：以总体国家安全观为主线，导论聚焦新时代国家安全形势与国家安全教育意义，前两章阐述总体国家安全观内涵、中国特色国家安全道路及党对国家安全的领导，后续章节分别讲解统筹发展和安全、以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以国际安全为依托，还涵盖国土、生态等领域安全，最后引导学生践行总体国家安全观。

教学目标及要求：学生需掌握总体国家安全观理论体系与多领域安全知识，熟悉相关法规，能运用理论分析问题、防范风险，提升研判与处置能力，树立总体国家安全观，

增强家国情怀与法治意识。

（13）劳动教育

主要教学内容：日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

教学目标及要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（14）应用文写作

主要教学内容：学习应用文的概念与特点，能够辨别种类、了解文种功能和基本要求；学习日常文书写作，熟悉日常文书的基本知识，识记基本结构和写作要求，会写条据、启事、介绍信、证明信和申请书等日常文书，解决实际问题。学习求职文书写作，了解求职应聘的基本流程和信息，能够根据职场要求，写作求职信、个人简历、竞聘词等求职文书。

教学目标及要求：学习公务文书写作，熟悉公务文书的基本知识，牢记格式规范，能拟写报告、通知、通报、会议记录、函等公务文书。学习事务文书写作，熟悉事务文书的基本知识，识记结构和写作要求，会写计划总结、调查报告等事务文书。能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文科知识，选择相应的文种进行写作，解决当下校园生活、未来职场遇到的问题。具备独立思考的能力和沟通协调的职业意识与职业素养。

（15）信息技术

主要教学内容：计算机操作系统（Windows）、文件管理系统、高级办公应用（文字处理、表格处理、演示文稿），融入信息检索及新一代信息技术概论，注重实用技能培养。

教学目标及要求：学生需熟练掌握计算机操作与复杂办公任务处理能力，具备信息获取、甄别与综合应用能力，并树立网络安全意识与社会责任，能为专业学习与职业发展奠定基础。

（16）人工智能应用

主要教学内容：概述人工智能发展、核心概念与基本原理。聚焦机器学习、计算机视觉、自然语言处理等关键技术的典型应用场景，结合各行业案例，阐释其社会影响与伦理挑战。

教学目标及要求：学生能理解 AI 基本概念与典型应用，具备运用 AI 工具处理专业相关问题的初步能力。重点培养对 AI 技术发展的认知、伦理风险的辨识及跨领域应用的创新思维。

（17）两宋文化概论

主要教学内容：绪论、都市建构、思想学术、典籍纂辑、文学艺术、书画艺术、科学技术、教育传承、节日民俗、饮食服饰、瓦舍百艺、中外交往等。

教学目标及要求：要求学生掌握两宋文化在思想、文学等领域的核心成就，理解其时代背景与历史影响；通过对两宋文化的总体认识，理性地汲取两宋优秀的传统文化，提高思想道德素质和人文素质，增强文化自信心，从而使学生树立正确的人生奋斗目标。培养合格的技能型人才，为当代社会主义建设而服务。

（18）党史

主要教学内容：系统梳理中国共产党从成立到发展的历程，涵盖重要事件、会议与人物。还包括党的理论创新，如毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，以及不同时期的奋斗目标与成就，旨在让学习者理解党的领导必然性，传承红色精神。

教学目标及要求：要求学生明晰党的发展历程、理论成果与奋斗成就，深刻认识党的领导必然性，厚植爱党爱国情怀。使学生能梳理关键历史脉络，解读党史事件意义，将党史学习教育与实践结合，传承红色基因，提升运用党史经验解决问题的能力，做到知史爱党、知史爱国，自觉担当起民族复兴的时代大任。

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程共 6 门课程，均为必修课，包括刺绣简史、中国画、摄影基础、文学修养、数字创意设计、刺绣工艺与表现。具体详见表 6-1

表 6-1 刺绣设计与工艺专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
1	刺绣简史	中国刺绣的起源、发展脉络及时代特征；各历史时期刺绣技艺的演变与代表作品；汴绣的历史渊源、艺术特点及文化价值。	培养学生对传统文化的传承意识与创新能力，提升其专业素养与文化自信。能够系统阐述中国刺绣及汴绣的发展历程与艺术价值。
2	中国画	中国画基础技法，包括白描、工笔设色及写意手法；线条勾勒与墨色层次	能够熟练运用笔墨表现物象结构，理解中国画与刺绣纹样的融

		训练；结合宋院体画风解析汴绣传统纹样渊源，临摹经典花鸟、山水作品。	合逻辑。提升传统审美与构图能力，完成兼具传统韵味与创新意识的画稿创作，为刺绣设计提供艺术支撑。
3	摄影基础	数码摄影基本原理与器材操作；光线运用、构图法则及产品静物拍摄技巧；针对刺绣作品特点，训练纹理细节、色彩还原及氛围营造能力。	能够独立完成刺绣作品的高质量影像采集，熟练运用后期软件进行基础修饰。具备将传统工艺以现代视觉语言呈现的能力，满足数字化传播与营销需求。
4	文学修养	中外文学经典，重点解析与工艺美术、民俗文化相关的诗文作品；结合宋词、笔记小说等文本，探讨传统审美意象如何转化为刺绣纹样设计灵感；训练文案策划、产品故事叙述等实用写作技能。	能够分析文学作品中的艺术元素，并将其创造性转化为设计概念。具备撰写刺绣产品文化说明、项目方案的基本能力，提升文创产品的内涵表达与传播效果。
5	数字创意设计	数字化图案设计、色彩管理与矢量绘图技术；传统刺绣纹样的数字化转化、再创作与三维效果模拟；绣花制版基础与电商视觉设计。	能够熟练运用设计软件独立完成刺绣纹样的数字化重构与创新设计。具备将传统工艺与现代数字技术融合应用的能力，满足数字化生产与网络营销的视觉需求。
6	刺绣工艺与表现	汴绣核心针法技艺，如平针、套针、滚针等传统技法及其现代应用；通过花卉、山水等典型题材实训，强化丝理表现与色彩过渡能力；结合现代审美进行创意针法组合与材料创新实践。	能够熟练运用至少 5 种核心针法独立完成主题绣品创作。具备将传统技法转化为当代艺术表达的能力，实现技艺传承与创新设计的有机融合。

（2）专业核心课程

根据学生差异化发展需要，结合岗位实际，分为 3 个岗位方向可供学生选择，分别为绣品销售与陈列方向、绣品设计与制作方向、非遗传承与创新方向，每个岗位方向包含 8 门课程，具体详见表 6-2。

表 6-2 刺绣设计与工艺专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	创意绣稿设计	①宋式纹样、传统吉祥图案及汴绣经典纹饰的构成法则与美学特征； ②现代设计理念下的纹样提取、变形重组与色彩搭配； ③纹样从手绘到矢量图的数字化转化与创新应用。	①能够独立完成兼具传统韵味与现代美感的原创刺绣纹样设计。 ②熟练掌握纹样数字化表现技法，具备将文化元素转化为市场化产品设计的综合能力。
2	刺绣材料创新与应用	①传统丝线、金银线与现代智能纤维、可降解材料的特性； ②新材料在肌理表现、色彩效果及实	①能够科学选配并创新运用材料完成具有市场潜力的刺绣作品。

			用功能上的创新应用; ③材料与针法、装裱的适配性分析。	②掌握材料性能测试与工艺适配方法,具备可持续设计意识与成本控制能力。
3	刺绣艺术品创作		①汴绣艺术语言与当代审美融合; ②从主题构思、技法选择到成品呈现的全流程创作; ③综合运用传统针法与现代材料进行主题性艺术表达; ④收藏级绣品、空间装饰艺术品等方向。	①能够独立完成具有完整艺术理念与精湛工艺的刺绣艺术品。 ②作品需体现文化深度与创新性,具备市场转化潜力与个人艺术风格辨识度。
4	多元刺绣工艺与表现		①苏、湘、粤、蜀四大名绣及汴绣的核心工艺特点; ②不同绣种在针法、用线、题材上的差异对比分析; ③跨绣种技法融合创新实践; ④综合材料与立体刺绣的表现形式探索。	①能够辨析并灵活运用多种刺绣工艺语言,独立完成融合不同绣种特色的创新作品。 ②具备将传统工艺资源转化为当代设计表达的跨界整合能力。
5	风景摄影		①刺绣创作素材的风景元素采集; ②刺绣文创产品的场景化拍摄; ③绣品展陈配套的风景类视觉内容创作; ④非遗传承相关的风景纪实拍摄,记录传统工艺发源地的自然与人文风貌。	①宋韵风景元素采集、绣品场景化拍摄、素材后期优化与刺绣设计适配。 ②能独立采集适配绣品创作的风景素材,熟练运用摄影与后期技能,实现风景元素向设计灵感或文创/展陈视觉内容的转化,凸显宋韵与非遗特色。
6	绣品销售与陈列方向	绣品装裱与修复	①传统书画装裱形制与刺绣品特有的托裱、覆背、展张工艺; ②针对不同材质绣品的清洗、加固、补色等科学修复方法; ③现代保护技术下的虫霉防治与环境控制知识。	①能够独立完成绣品的传统装裱及常见损伤的专业修复。 ②具备运用科技手段进行文物级绣品保护方案制定的初步能力,理解文化遗产保护伦理。
7		数字市场营销	①刺绣文创产品线上推广; ②新媒体平台运营、短视频内容策划、电商直播技巧及用户数据分析; ③挖掘汴绣文化卖点,利用数字工具建立品牌形象并实现精准营销。	①能够独立制定刺绣产品的数字营销方案,熟练运营主流社交平台账号。 ②具备数据分析与营销效果优化能力,实现传统文化产品的市场价值转化。
8		绣品展陈与策划	①刺绣作品在商业空间、博物馆及文化展览中的展陈设计原理; ②灯光营造、动线规划、主题叙事及数字化互动展示技术; ③结合汴绣文化内涵进行展陈方案策划与执行。	①能够独立完成刺绣主题展览的完整策划方案。 ②熟练运用现代展陈技术提升观众体验,具备将传统工艺以创新视觉语言进行空间转化的实践能力。
9		绣品设计	①基于市场需求与汴绣非遗特色的刺绣文创产品全流程开发,包括市场调	①能够独立完成具有市场潜力的刺绣产品开发方案。

	与制作方向		研、文化定位、设计转化到打样生产； ②将传统技艺与现代生活美学结合，进行家居、服饰、礼品等系列化产品创新设计。	②掌握成本控制与生产流程管理，具备将文化资源转化为商业化产品的综合实践能力。
10		数字绣品制作	①电脑绣花制版软件操作；数字化针法设定、线迹优化及面料适配技术； ②将传统刺绣纹样转化为数字化生产工艺文件； ③操作智能绣花设备完成高精度绣品制作。	①能够独立完成从图样设计到成品输出的全流程数字绣品制作。 ②具备解决设备调试、工艺参数优化等实际问题的能力，实现传统技艺的智能化生产转化。
11		服饰刺绣设计	①刺绣在时装、配饰中的设计法则； ②不同面料特性与针法、装饰工艺的适配关系； ③将汴绣传统纹样创新应用于现代服饰设计，完成从创意草图、工艺落实到成衣转化的全流程实践。	①能够独立完成兼具文化内涵与市场价值的系列化服饰刺绣设计方案。 ②熟练掌握服饰刺绣的工艺规范与成本控制，具备将传统技艺转化为时尚产品的跨界整合能力。
12		汴梁非遗文化研究	①开封地区非遗项目的文化渊源、技艺特征与当代价值； ②非遗保护政策、活态传承模式及文化生态建设； ③结合实地考察完成非遗项目调研报告。	①掌握非遗田野调查方法，能够分析非遗项目的存续状况与发展路径。 ②具备将传统文化资源转化为现代设计语汇的研究能力，为工艺创新提供理论支撑。
13	非遗传承与创新方向	传统工艺创新设计	①以汴绣为核心，融合现代设计思维与方法，探索传统工艺在当代语境下的创新路径； ②非遗元素的现代表达、跨媒介材料实验及文创产品系统化设计。	①掌握将传统技艺转化为符合现代审美与实用需求的设计能力。 ②能独立完成兼具文化内涵与市场价值的创新方案，具备设计思维与工艺实践的整合能力。
14		当代工艺美术理论	①20 世纪下半叶以来，工艺美术在全球视野下的思潮演变、理论建构与创作实践； ②工艺本体语言的现当代转换；纤维艺术、陶瓷、金属工艺、玻璃及大漆等主要门类在观念、材料、技术与展示方式上的突破； ③刺绣艺术在当代语境下的定位、价值与创新路径。	①能够理解并评述当代工艺美术的核心思潮与代表性实践。 ②具备将理论认知转化为创新批判思维的能力，能够指导自身的刺绣艺术创作与理论研究，明确个人创作在当代文化中的定位。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门课程，包括创意产品设计与表现、商业产品摄影、书法、开封文旅研修、商务礼仪、职业素养提升。具体详见表 6-3。

表 6-3 刺绣设计与工艺专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
----	------	--------	---------

1	创意产品设计与表现	学习文创产品从创意构思到成品表现的全流程，包括市场趋势分析、文化元素提取、设计思维方法、材料与工艺选择、模型打样及作品视觉化呈现。重点进行汴绣与现代生活用品、礼品、文创品结合的创新设计实践。	能够独立完成一套具有汴绣特色和市场潜力的创意产品设计方案及实物打样。具备将传统文化与现代设计融合的创新思维能力和市场转化意识。
2	商业产品摄影	学习针对刺绣产品的商业摄影布光、构图、场景搭建及后期处理技巧。重点掌握不同材质绣品的质感表现、色彩还原以及符合电商平台要求的高清图、细节图、场景图的拍摄方法。	能够独立策划并执行刺绣产品的商业摄影项目，产出符合商业传播标准的高质量图片。具备通过视觉影像提升产品价值和品牌形象的能力。
3	书法	学习中国书法的基本发展史，重点掌握楷书或行书的基本笔画、结构法则和章法布局。进行临摹与创作练习，理解书法艺术的气韵与节奏感，并探索书法线条与刺绣纹样设计的关联。	能够掌握一种书体的基本书写技巧，完成完整的书法作品。具备将书法艺术的美学原理和线条艺术应用于刺绣纹样设计的能力，提升设计的文化底蕴。
4	开封文旅研修	通过实地考察开封的历史文化景点、博物馆、非遗工坊（如汴绣厂、木版年画社等）及文旅项目，深入了解宋文化、汴绣的历史文脉及在当代文旅产业中的开发现状与应用模式。	能够结合实地调研，分析开封文旅市场需求，完成一份将汴绣与本地文旅资源相结合的创新设计或营销策划方案。具备在地文化资源的调研与整合应用能力。
5	商务礼仪	学习职场与商务活动中的基本礼仪规范，包括形象管理、会面礼仪、沟通礼仪、商务接待、谈判礼仪及跨文化交际常识。结合刺绣行业展会、客户接待等真实场景进行模拟训练。	能够在商务场合展现专业的职业形象，得体地进行沟通与接待。提升综合职业素养，为未来从事设计推介、客户沟通、展会服务等工作奠定基础。
6	职业素养提升	通过案例分析、团队项目、模拟职场等形式，系统培养职业道德、时间管理、有效沟通、团队协作、压力应对、客户服务意识及持续学习等软技能。聚焦设计行业的职业规范与职业发展路径。	树立正确的职业价值观和良好的工作态度，掌握关键的职场软技能。能够适应团队工作环境，具备解决实际工作中常见问题的综合素养和职业发展潜力。

3. 实践教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、入学教育、岗位实习、毕业总结、毕业教育等形式，公共基础课程和专业课程等均加强了实践性教学。

（1）实训

在校内外进行刺绣技法、图案设计、数字化辅助设计、面料识别与处理等实训，包括手工刺绣、电脑绣花机操作、艺术创作实训等。

（2）实习

在刺绣工艺企业、文创设计公司、纺织品设计相关企业进行刺绣产品设计、工艺制

作、生产管理、市场调研等实习。学校建立有稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导老师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和刺绣设计与工艺专业岗位实习标准要求。

（二）教学进程总体安排

1. 各教学环节安排表（表 6-4）

表 6-4 各教学环节安排表（单位：周）

周数 \ 学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
教学环节	入学教育	1						1
	军事技能	2						3
	课堂教学	16	16	12	16	12		72
	考试考核	2	2	1	1	1		5
	岗位实习			6	6	5	9	26
	毕业总结						4	4
	毕业教育						1	1
总 计		20	18	19	23	18	14	111

注：第一学期入学教育在军事技能中同步开展；岗位实习分两个阶段开展，分别在大二、大三。

2. 教学进程计划表（表 6-5）

表 6-5 刺绣设计与工艺专业教学进程计划表

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德与法治	3	48	36	12	3						考试	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考试	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					3			考试	
		4	形势与政策	1	20	16	4	✓	✓	✓	✓			考查	
		5	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1						考查	

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
		6	体育与健康 1	2	64		64	4						考试	一周上 4学时， 其中 2 学时不 计入学 分
		7	体育与健康 2	2	64		64		4					考试	
		8	体育与健康 3	2	32		32			2				考试	
		9	体育与健康 4	2	32		32				2			考试	
		10	大学英语 1	4	64	64		4						考试	
		11	大学英语 2	4	64	64			4					考试	
		12	*军事理论教育	2	36	36		2						考查	线上
		13	军事技能训练	2	112		112	2 周						考查	
		14	*大学生职业生 涯规划	1	16		16	1						考查	
		15	大学生就业指导 教育	2	32	32					2			考查	
		16	国家安全教育	1	16		16	1						考查	
		17	劳动教育	2	32		32	✓	✓	✓	✓			考查	分散进 行
		合计		37	744	344	400	13	10	2	7				
	限定 选修 课	18	信息技术	4	64	32	32	2						考试	理论线 上
		19	应用文写作	2	32	32			2					考查	
		20	人工智能应用	2	32	32			2					考试	
		21	两宋文化概论	1	16	16					1			考查	
		22	党史	1	16	16				1				考查	
		合计		10	160	128	32	2	4	1	1				
	任 选 课	23	*汴绣	2	32	18	14	2						考查	一、二 学期均 可选修
		24	*官瓷	2	32	18	14	2						考查	
		25	*木版年画	2	32	18	14	2						考查	
		26	*围棋	2	32	18	14	2						考查	
		27	*美学和艺术史 论	2	32	18	14			2				考查	三、四 学期均

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
		28	*艺术鉴赏和评论	2	32	18	14			2				考查	可选修
		29	*艺术体验和实 践	2	32		32			2				考查	
		30	*人文素养	1	16	16				1				考查	
		至少选修 3 学分		3	48	34	14								
		公共课合计		50	952	506	446	15	14	3	8				
专业 基础课		31	刺绣简史	3	48	16	32	3						考查	
		32	中国画	2	32	12	20	2						考查	
		33	摄影基础	1	16	4	12	1						考查	
		34	文学修养	2	32	32			2					考查	
		35	数字创意设计	2	32	8	24		2					考查	
		36	刺绣工艺与表现	2	32	8	24		2					考查	
		合计		12	192	80	112	6	6						
	专业 核心课	37	创意绣稿设计	3	48	16	32			4				考查	
		38	刺绣材料创新与 应用	3	48	16	32			4				考查	
		39	刺绣艺术品创作	3	48	16	32			4				考查	
		40	多元刺绣工艺与 表现	3	48	16	32			4				考查	
		41	风景摄影	3	48	16	32			4				考查	
		42	绣品装裱 与修复	4	64	16	48				4			考查	
		43	绣品销售 与陈 列方 向	4	64	16	48				4			考查	
		44	绣品展陈 与策划	4	64	16	48				4			考查	
		45	绣品设计 与制 作方 向	4	64	16	48				4			考查	
		46	数字绣品 制作	4	64	16	48				4			考查	
		47	服饰刺绣 设计	4	64	16	48				4			考查	
		48	非遗 汴梁非遗 文化研究	4	64	16	48				4			考查	

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称		学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考 核 方 式	备 注
							理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六		
		49	传承 与创	传统工艺 创新设计	4	64	16	48				4			考查	
		50	新方 向	当代工艺 美术理论	4	64	16	48				4			考查	
		合计			27	432	128	304			20	12				
	专 业 拓 展 课	51	开封文旅研修		3	48	16	32		3					考查	
		52	商业产品摄影		3	48	16	32					4		考查	
		53	书法		3	48	16	32					4		考查	
		54	创意产品设计与表现		3	48	16	32					4		考查	
		55	商务礼仪		1	26		26					1周		考查	
		56	职业素养提升		1	26		26					2周		考查	
		至少选修5学分			5	100	16	84		3						
	专 业 综 合 实 践 环 节	57	实践项目一		3	48		48					4		考查	一周按 26学时 计算
		58	实践项目二		3	48		48					4		考查	
		59	实践项目三		3	48		48					4		考查	
		60	入学教育		1	26		26	1周						考查	
		61	岗位实习		26	676		676			6周	6周	5周	9周	考查	
		62	毕业总结		4	104		104						4周	考查	
		63	毕业教育		1	26		26						1周	考查	
		合计			41	976	0	976					12			
	专业课程合计			85	1700	224	1476	6	9	20	12	12				
总课时（学分）			135	2652	730	1922	21	23	23	20	12					
注：带*课程不计入周课时合计；“√”表示课程每学期都开展；入学教育、岗位实习、毕业总结、毕业教育一周按26学时计算。																

3. 课程模块学分、学时统计（表 6-6）

表 6-6 课程学分、学时统计

课程模块		学分	课程学时			所占比例		
			总学时	理论 学时	实践 学时	实践占总 学时比例	选修课占总 学时比例	公共课占总 学时比例
公 共	必修	37	744	344	400	53.76%	—	28.05%
	限定选修课	10	160	128	32	20.00%	6.03%	6.03%

课	任选课	3	48	34	14	29.17%	1.81%	1.81%
专业 课	专业基础课	12	192	80	112	58.33%	—	—
	专业核心课	27	432	128	304	70.37%	—	—
	专业拓展课	5	100	16	84	84.00%	3.77%	—
	专业综合实践环节	41	976	0	976	100.00%	—	—
合 计		135	2652	730	1922	72.47%	11.61%	35.90%

七、师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键因素。建设一支专兼结合、学科知识结构合理、具有较高的教学水平和较丰富实践经验的“双师型”教师队伍是专业教学的核心工作。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）教师队伍结构

本专业拥有一支素质优良，教学实践丰富，专兼职结合的双师结构教师队伍。共有专兼职教师 6 人，其中专任教师 4 人，专任教师中高级职称 1 人，占专任教师的比例为 25%，具有双师素质的教师人数为 3 人，占专业课教师数比例为 75%，学生数与专任教师数比例达到了 20.3:1。同时，整合校内外优质人力资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工艺美术行业、文创企业及非遗保护机构的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格，具有刺绣设计与工艺、美术学、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，能够独立承担至少 2 门核心课程教学，并开发基于真实项目的实训模块；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；同时，每年至少 1 个月的企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以更好地将理论与实践结合，教授学生实用知识和技能。

（四）兼职教师

本专业兼职教师是从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，来自河南一涵刺绣集团、开封市汴绣场，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称、行业认证证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法——《开封职业学院兼职教师聘任管理办法》。

八、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段混合式教学的条件。专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。均安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。刺绣工作室配置的有绣架、绣绷、各色绣线、绣针、布料、烫台、装裱工具、样品展示柜、多媒体教学设备等。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展刺绣技艺训练、数字化设计、产品开发、展陈策划、数字营销及非遗项目等实验、实训活动。具体情况详见表 8-1。

表 8-1 校内实验、实训室设置表

序号	实训场所名称	承担的主要实训项目	基本配置
1	刺绣工作室	刺绣工艺与表现、创意绣稿设计、刺绣材料创新与应用、刺绣艺术品创作、绣品装裱与修复、刺绣产品开发、数字绣品制作、服饰刺绣设计、汴梁非遗文化研究、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现。	绣架、绣绷、各色绣线、绣针、布料、烫台、装裱工具、样品展示柜、多媒体教学设备等。

2	数字媒体设计与制作一体化实训室	数字创意设计、创意绣稿设计。	高性能计算机、数位板、设计软件、投影设备、扫描仪等。
3	刺绣成品展示实训室	绣品展陈与策划、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现。	展柜、展架、灯光系统、展台、标签系统、多媒体展示屏、布展工具等。
4	计算机实训室	数字创意设计、创意绣稿设计、数字绣品制作、创意产品设计与表现。	计算机、刺绣设计软件、数位板、打印机、投影设备、网络系统等。
5	工艺美术室	数字创意设计、刺绣材料创新与应用、刺绣艺术品创作、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现。	工作台、材料柜（布料、线材、辅料）、手工工具、样品册、多媒体教学设备等。
6	画室	中国画、书法。	画架、画板、宣纸、笔墨、颜料、写生台、临摹稿、参考资料等。
7	直播实训室	数字市场营销	直播设备（摄像头、灯光、麦克风）、背景布、商品展示台、电脑、直播软件等。
8	选品中心	摄影基础实训、数字市场营销、绣品展陈与策划、商业产品摄影。	选品台、摄影灯、背景板、样品陈列架、电脑、选品管理软件等。
9	摄影摄像实训室	摄影基础实训、商业产品摄影。	单反相机、三脚架、灯光系统、背景布、反光板、修图电脑、摄影台等。
10	全运营实训中心	摄影基础实训、数字市场营销、绣品展陈与策划、商业产品摄影。	运营模拟系统、电脑、展示屏、直播设备、商品陈列区、数据分析工具等。
11	京东创客中心	摄影基础实训、数字市场营销、绣品展陈与策划、商业产品摄影。	创客工作台、电商平台模拟系统、直播设备、样品库、创业指导资料等。
12	工艺美术室	数字创意设计、刺绣材料创新与应用、刺绣艺术品创作、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现。	工作台、材料柜（布料、线材、辅料）、手工工具、样品册、多媒体教学设备等。

3. 实习场所

实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供汴绣绣工、绣品修复助理、文创设计助理、纹样设计师助理、服装刺绣设计师、策展助理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校

和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。具体情况详见表 8-2。

表 8-2 校外实习实训基地设置表

序号	实习场所名称	容纳规模	承担的主要项目/岗位	功能
1	开封市汴绣厂	20 人	刺绣工艺与表现技法实习、创意绣稿设计、刺绣材料创新与应用、刺绣艺术品创作、多元刺绣工艺与表现技法实习、绣品装裱与修复、绣品展陈与策划、刺绣产品开发、数字绣品制作、服饰刺绣设计、创意产品设计与表现/汴绣绣工、绣品修复助理	岗位实习/就业
2	河南省博物院	25 人	刺绣材料创新与应用、绣品展陈与策划、汴梁非遗文化研究、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现/文博文创设计助理	岗位实习
3	郑州鸿盛商贸 (豫游纪)	20 人	传统工艺创新设计、创意产品设计与表现/IP 文创产品设计师	岗位实习/就业
4	郑州轻纺艺术城	15 人	刺绣材料创新与应用、多元刺绣工艺与表现技法实习、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现/ 面料与材料应用助理	岗位实习/就业
5	河南石佛艺术公社	20 人	刺绣材料创新与应用、多元刺绣工艺与表现技法实习、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现/当代纤维艺术创作助理	岗位实习
6	开封朱仙镇木版年画社	15 人	汴梁非遗文化研究、传统工艺创新设计/ 非遗创新设计师助理	岗位实习/就业
7	开封市北宋官瓷行业协会	15 人	数字创意设计/纹样设计师助理	岗位实习
8	郑州姪丽达服饰有限公司	25 人	服饰刺绣设计/服装刺绣设计师、品检助理	岗位实习/就业

	司			
9	河南省工艺美术行业协会	20 人	绣品展陈与策划/会展助理	岗位实习
10	郑州时空动漫有限公司	15 人	刺绣艺术品创作、多元刺绣工艺与表现技法实习、刺绣产品开发、传统工艺创新设计、创意产品设计与表现/动漫衍生品设计师	岗位实习/就业
11	河南省民间文艺家协会	18 人	汴梁非遗文化研究/民间艺术研究助理	岗位实习
12	河南省蝶蔓文化传媒有限公司	20 人	摄影技术实习、数字市场营销、绣品展陈与策划、商业产品摄影/新媒体内容创作助理、直播运营助理	岗位实习/就业
13	清明上河园	25 人	绣品展陈与策划、刺绣产品开发、服饰刺绣设计、创意产品设计与表现/宋韵刺绣文创产品设计师、讲解员	岗位实习/就业
14	万岁山大宋武侠城	18 人	绣品展陈与策划、刺绣产品开发、服饰刺绣设计、创意产品设计与表现/刺绣产品设计师、软装设计师助理	岗位实习/就业
15	启封故园	20 人	绣品展陈与策划/策展助理	岗位实习/就业

（二）教学资源

1. 教材选用

学校制订了《开封职业学院教材选用办法》，优先选用国家级、省部级评定和推荐的高职优秀教材、精品教材、获奖教材和国家级、省部级规划教材及教育部教学指导委员会推荐教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。如：《中国刺绣史》《中国工艺美术史》《中国刺绣技法大全》《刺绣纹样辞典》《纺织品材料学》《文创产品开发与营销》《电商运营实战》等。学校每年推进教材建设工作，通过开展新形态教材申报与立项，助力优质教材的研发与建设。

2. 图书文献

学校图书馆设立刺绣设计与工艺专业文献专区，配备专业图书不少于 1060 册，涵盖刺绣历史、技艺技法、材料科学、数字艺术、设计理论、非遗保护、文创产业等领域。重点采购数字化转型、智能设计与制造、可持续时尚、元宇宙应用、文化品牌运营等前

沿方向图书，满足师生教学、科研与拓展学习需求。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 电子文献

引进超星电子图书、知网、万方等数据库资源，为师生提供海量的电子图书、学术论文、学位论文、行业报告等文献资料。开通数据库校园网远程访问权限，方便师生随时随地查阅资料。建设刺绣设计与工艺专业特色文献数据库，整合专业教师的教学课件、优秀学生毕业总结、企业技术文档等资源，形成具有专业特色的电子文献资源库，为教学与学习提供个性化服务。

4. 数字资源

数字资源配备齐全，在线课程资源丰富，为学生学习提供便捷支撑。目前已建成《绣品展陈与策划》《服饰刺绣设计》等专业核心课程的校级在线开放课程，涵盖理论教学视频、实操演示动画、虚拟仿真项目及典型案例库等内容，通过模块化设计与交互式学习场景，助力学生随时随地开展自主学习，实现专业知识与实践技能的系统化提升。

5. 教学平台

依托超星学习通平台，实现教学资源的统一管理与共享。教师可在平台上发布课程资料、布置作业、开展在线测试；学生可在线提交作业、查询成绩、参与课程讨论。平台通过大数据分析，记录学生学习行为与学习效果，为教师调整教学策略、实现个性化教学提供数据支持，提升教学资源的利用效率与教学质量。

（三）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多样化互动教学方法，因材施教、按需施教。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，将理论知识与职业实践深度融合，坚持学中做、做中学。

1. 任务驱动法

将教学内容拆解为具体任务，例如在《创意绣稿设计》课程中，设置为“知名文旅品牌设计一款兼具宋韵美学与实用功能的文创刺绣手包”等任务，学生通过查阅资料、分析数据、实操验证完成任务，培养自主学习与问题解决能力。

2. 案例教学法

引入行业典型案例，如“故宫文创系列中的刺绣元素应用”，通过案例分析、分组研讨、方案优化，帮助学生理解理论知识在实际场景中的应用逻辑。

3. 角色扮演教学法

模拟企业项目实施场景，学生分别扮演“设计总监”“工艺师”“产品经理”“市场专员”等角色，完成“从客户需求对接、创意方案提报、打样生产跟进到市场推广策划”等流程，强化职业角色认知与团队协作能力。

4. 翻转课堂教学法

课前通过微课视频、虚拟仿真软件引导学生自主学习基础知识，课堂上教师聚焦难点解析，并组织学生开展项目实操、小组竞赛与成果汇报，实现知识内化与技能强化。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1. 学校建有《开封职业学院课程考核与成绩管理办法》考核评价体系，按照课程类型的不同，采用不同的考核评价方法。学生成绩以两档制、五级制和百分制记载，入学教育、军事技能训练、形势与政策等课程采用两档制评定；实践性教学环节采用五级制评定；理论课程、理实一体化课程采用百分制评定。

2. 理论知识考核：采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考查学生的知识积累和素质养成，依据考勤成绩、平时表现、作业成绩、期末考试等方面。期末考试以笔试、机试、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

3. 实践性教学考核：考核除笔试外，增设了答辩、多媒体汇报、项目设计、现场操作、现场测试等多种考核形式，实现理论考试与实操考核相结合，着重考查学生分析问题和解决问题的能力，促进学生职业素质的全面发展。主要根据学生实训态度、操作技能、实训成果、方案采用情况以及实训报告等综合评定，按五级制“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

4. 对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。根据《开封职业学院学分认定与置换管理办法》对学生进行学分替代。

九、质量保障

建立健全校院两级的质量保障体系。学校建有校院两级教学督导和学生教学信息员反馈制度，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、实习实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、学生评教、教学督导、领导听课、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）总体要求

1. 学时学分要求：毕业最低学分要求为 135 分，其中公共课 50 分，专业课 85 分。修完本专业人才培养方案规定的全部理论课程与实践教学环节，所有课程考核合格，累计获得的学时与学分均达到本专业规定的最低标准，参与本专业相关的企业、机构岗位实习活动，实习期不少于 6 个月。

2. 能力规格要求：掌握本专业核心知识与关键技术，具备解决岗位实际问题的基本能力，能适应行业一线工作需求，同时达到本专业对应的初、中级技术技能人才基本规格。

3. 获得一本及以上行业类、国家职业资格、职业技能等级证书。

（二）学习成果转化

根据国家要求以及学校实际，学生参加各类技能、学科竞赛、文体活动获奖、主持、参与教科研项目或者接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以置换学业课程学分，具体情况详见表 10-1：

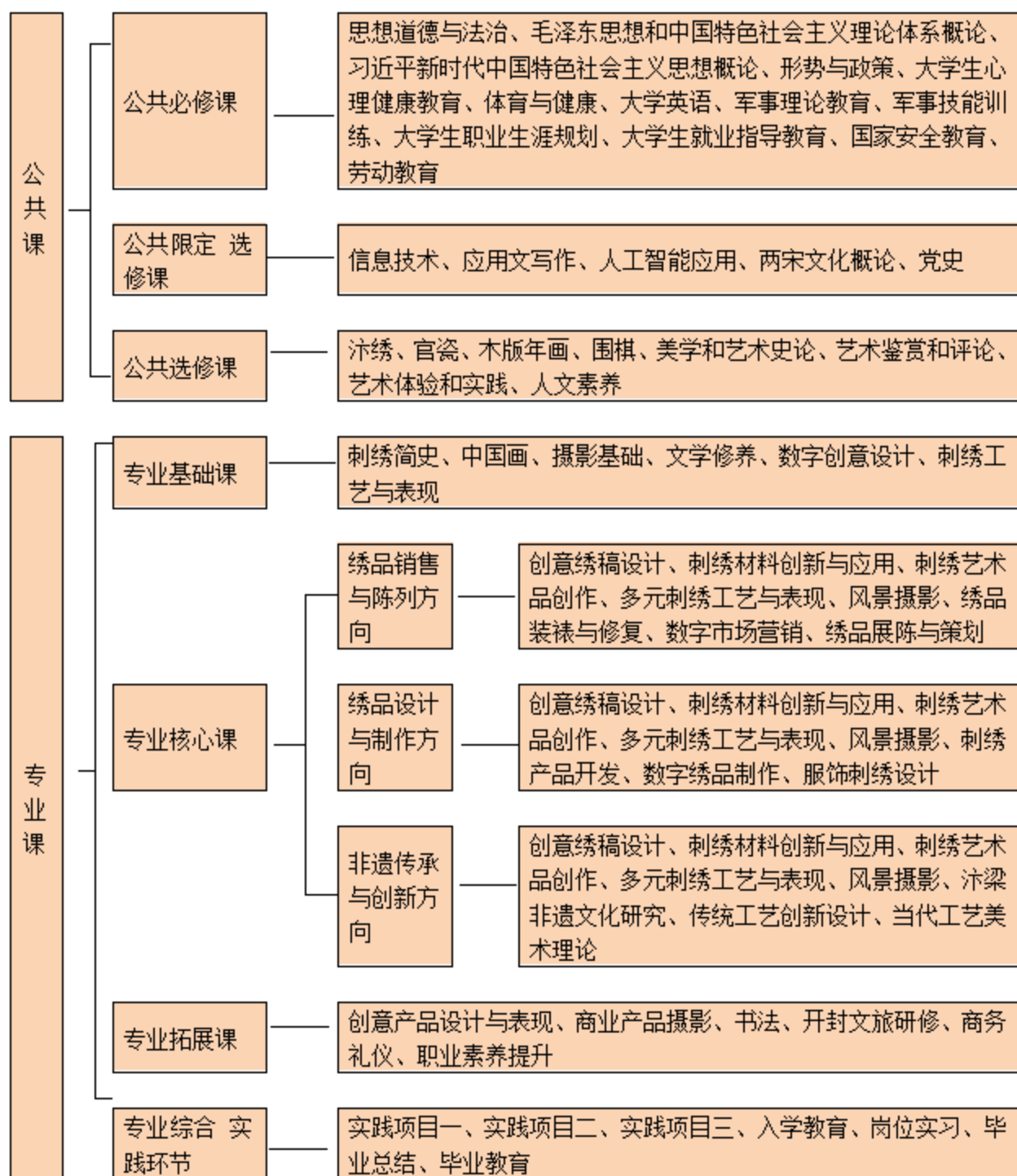
表 10-1 开封职业学院学分认定分类表

类别	项目名称	等级或内容		学分数	备注
科技创新学分	科技活动获奖、研究成果获奖、艺术创作和文学作品获奖	国家级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	3	
		市级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
	论文发表	核心期刊		10	第一作者
		一般期刊		5	
	专利	发明		10	前 3 名
		实用新型、外观设计		5	
	科研项目	主持	国家级	10	
			省级	8	
			市	5	
		参与	国家级	5	限前 5 名
			省级	3	
			市级	2	
技能竞赛与技能证书学分	创新创业比赛、技能竞赛	国家级	一等奖	15	
			二等奖	12	
			三等奖	10	
		省级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	5	
			三等奖	4	
	文体活动	国家级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	

			二等奖	4	
			三等奖	3	
		市级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
	创新创业实践	参加培训取得培训证书		2	
		自主创业并注册公司		3	
		公司年营业额在 100 万元以上		10	
	技能证书或水平证书	除学校规定的技能证书外，参加其它考试获取证书的按照级别置换 4-10 个学分			
	课程类学分	按照所对应或者相似专业课程置换相应学分			

（注：所有项目要根据学校管理制度经学校认证审批）

附件 1: 课程体系结构图



附件 2: 专业人才培养方案论证表

刺绣设计与工艺专业人才培养方案论证表

论证专家基本情况			
姓名	职务	工作单位	签名
秦成	系主任	河南工程学院	秦成
李娅	系主任	河南艺术职业学院	李娅
余宁	副教授	河南艺术职业学院	余宁
张留凤	总经理	河南一涵刺绣集团	张留凤
万海堂	教务处长	开封职业学院	万海堂
王松	院长	开封职业学院	王松
专家论证意见			
专家组经论证,对该方案意见如下: 一、主要亮点与优势 (一)培养目标明确:方案紧扣刺绣工艺与现代设计、数字技术、非遗传承的融合,明确了人才培养路径,契合行业发展趋势。 (二)课程体系完善:构建了“公共基础+专业基础+专业核心+拓展实践”的课程体系,创新分方向的分流培养模式,充分尊重学生个性化发展。 (三)实践教学突出:实训、实习、实践等环节贯穿全程,岗位实习分阶段实施,体现了“工学结合、知行合一”的职业教育特色。 (四)教学资源有保障:专兼职结合、校企协同的师资队伍的建设思路清晰,强调“双师型”教师与企业导师的互补优势。校内外实训基地配置齐全,数字资源与教学平台建设到位。 二、改进建议 (一)建议在专业核心课程中进一步明确各方向之间的交叉融合机制,增强学生的综合素养与跨界能力。 (二)建议加强对“数字绣品制作”等现代技术课程的师资培训与设备更新,确保教学内容与行业技术同步。 专家组组长签字:秦成 2025年9月19日			
			
分档评价:		☐ 优秀 ☒ 合格 ☐ 不合格	
论证通过		☐ 修改后通过 ☐ 不通过	