



开封职业学院
KAIFENG VOCATIONAL COLLEGE

文化旅游学院
数字媒体艺术设计专业人才培养方案
(2025 版)

执笔人	蔡婷
研制团队	蔡婷、刘鑫、游志旗、李航
合作企业	诸云科技有限公司
二级学院审核人	王松
编制时间	2025 年 9 月

二〇二五年

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及学时要求	3
（一）课程设置	3
（二）教学进程总体安排	13
七、师资队伍	17
（一）队伍结构	18
（二）专业带头人	18
（三）专任教师	18
（四）兼职教师	18
八、教学条件	19
（一）教学设施	19
（二）教学资源	22
（三）教学方法	23
（四）学习评价	24
九、质量保障	25
十、毕业要求	25
（一）总体要求	25
（二）学习成果转化	26
附件 1：课程体系结构图	28
附件 2：专业人才培养方案论证表	29

数字媒体艺术设计专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向（表 4-1）

表 4-1 数字媒体艺术设计专业职业面向

类别	内容
所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业(代码)	数字内容服务（657）
主要职业类别(代码)	数字媒体艺术设计专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或 技术领域举例	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计制作等
职业类证书	UI 设计师、Adobe 认证证书、数字创意建模职业技能等级证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感

和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有质量意识、环保意识、国防意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队协作精神；

(5) 具有健康体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运用技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术爱好；

(7) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

(4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

(5) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(6) 掌握视听语言、造型基础、数字视觉创意、数字媒体艺术概论等方面的专业基础理论知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(4) 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

(5) 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及学时要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践教学环节。具体详见附件 1 课程体系结构图。

1. 公共基础课程

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程和任选课程。

公共基础必修课程开设 13 门课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、军事理论教育、军事技能训练、大学生职业生涯规划、大学生就业指导教育、国家安全教育、劳动教育。

公共基础限定选修课开设 5 门课程，包括应用文写作、信息技术、人工智能应用、两宋文化概论、党史。

公共基础任选课开设 8 门类课程，包括汴绣、官瓷、木版年画、围棋、美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践、人文素养。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容和要求如下所示：

(1) 思想道德与法治

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，引导学生理解新时代内涵与历史使命；进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治

观念和法律意识。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要教学内容：马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义。中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、历史地位；理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系，了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。

教学目标及要求：引导学生全面深入地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑、精神实质、时代价值和实践要求，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（4）形势与政策

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势和大学生成长需求确定四个专题，进行国内外形势与政策分析，解读时事政治和热点问题。

教学目标及要求：必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；必须认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

（5）大学生心理健康教育

主要教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。

教学目标及要求：帮助大学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面困惑，预防和缓解心理问题，培养积极心理品质，提升心理健康水平，为大学生全面发展奠定良好的心理素质基础。帮助大学生解决身心发展过程中的心理困扰，培养积极心理品质，提高大学生的心理健康水平，促进大学生健康成长，全面发展。

（6）体育与健康

主要教学内容：掌握太极拳技术动作，学习了解田径知识，提高身体素质，掌握个人身体锻炼的方法和技巧。选项课程由学生根据自身条件和自己的兴趣爱好选项上课，主要开展项目有篮球、排球、足球、武术、健美操等多项运动项目，培养其锻炼的兴趣和习惯。

教学目标及要求：以身体练习为主要手段，培养学生参与锻炼的积极性，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养的目的，掌握至少一项运动项目的锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，要求身体素质锻炼贯穿始终，在身体健康、运动参与、运动技能、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，为“终身体育”打好基础。

（7）大学英语

主要教学内容：语言知识包括词汇、语法、语音、句型等基本语言知识。语言技能包括听、说、读、写等综合应用能力。实践能力着重培养学生进行简单的交流和应用英语解决实际问题的能力。

教学目标及要求：掌握基本的语音、词汇和语法知识，能够准确地理解和运用英语语言；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能了解不同文化之间的差异，并能适应和尊重不同的文化习俗和价值观。通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。

（8）军事理论教育

主要教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。

教学目标及要求：以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（9）军事技能训练

主要教学内容：学生入学军事训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。

教学目标及要求：通过线上理论讲解，线下实际训练操作。培养学生的国防观念与国家安全意识，夯实基本军事技能与应急处置能力，锤炼令行禁止的纪律作风和团结协作的集体精神；同时助力学生强健体魄、磨砺意志，树立居安思危的忧患意识，使其深刻理解国防责任与公民使命，为国家国防后备力量建设筑牢基础。

（10）大学生职业生涯规划

主要教学内容：校情教育、高等职业教育下的大学生就业、科学规划大学三年、职业生涯规划三模块内容。

教学目标及要求：聚焦学生毕业去向，强化学生职业规划意识，引导学生尽早确立个人职业规划；熟练掌握科学规划大学三年学习与生活的方法；具备职业生涯规划的基本理论知识与技能，尽早确立清晰的个人职业规划。

（11）大学生就业指导教育

主要教学内容：职业生涯规划篇、就业指导篇、创新创业篇三大模块。职业生涯规划篇包含职业认知、自我认知、大学生涯规划三部分内容。就业指导篇包含就业形势与政策、就业选择、就业信息搜集与分析、简历制作、面试、职场礼仪、毕业生就业权益保障、就业心理调适、职业生涯规划书的撰写九部分内容。创新创业篇包含创业基础、创业准备、创业计划书的撰写三部分内容。树立正确的就业观、择业观和创业观，理性认知就业市场；

教学目标及要求：掌握就业指导的核心知识；理解创新创业的基本内涵与实践路径；在学习过程中自觉提升就业能力和生涯管理能力，将理论知识转化为实际行动，为顺利就业、择业或创业奠定坚实基础。

（12）国家安全教育

主要教学内容：以总体国家安全观为主线，导论聚焦新时代国家安全形势与国家安全教育意义，前两章阐述总体国家安全观内涵、中国特色国家安全道路及党对国家安全

的领导，后续章节分别讲解统筹发展和安全、以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以国际安全为依托，还涵盖国土、生态等领域安全，最后引导学生践行总体国家安全观。

教学目标及要求：学生需掌握总体国家安全观理论体系与多领域安全知识，熟悉相关法规，能运用理论分析问题、防范风险，提升研判与处置能力，树立总体国家安全观，增强家国情怀与法治意识。

（13）劳动教育

主要教学内容：日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

教学目标及要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（14）应用文写作

主要教学内容：学习应用文的概念与特点，能够辨别种类、了解文种功能和基本要求；学习日常文书写作，熟悉日常文书的基本知识，识记基本结构和写作要求，会写条据、启事、介绍信、证明信和申请书等日常文书，解决实际问题。学习求职文书写作，了解求职应聘的基本流程和信息，能够根据职场要求，写作求职信、个人简历、竞聘词等求职文书。

教学目标及要求：学习公务文书写作，熟悉公务文书的基本知识，牢记格式规范，能拟写报告、通知、通报、会议记录、函等公务文书。学习事务文书写作，熟悉事务文书的基本知识，识记结构和写作要求，会写计划总结、调查报告等事务文书。能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文种知识，选择相应的文种进行写作，解决当下校园生活、未来职场遇到的问题。具备独立思考的能力和沟通协调的职业意识与职业素养。

（15）信息技术

主要教学内容：计算机操作系统、文件管理系统、高级办公应用，融入信息检索及新一代信息技术概论，注重实用技能培养。

教学目标及要求：学生需熟练掌握计算机操作与复杂办公任务处理能力，具备信息获取、甄别与综合应用能力，并树立网络安全意识与社会责任，能为专业学习与职业发展奠定基础。

（16）人工智能应用

主要教学内容：概述人工智能发展、核心概念与基本原理。聚焦机器学习、计算机视觉、自然语言处理等关键技术的典型应用场景，结合各行业案例，阐释其社会影响与伦理挑战。

教学目标及要求：学生能理解 AI 基本概念与典型应用，具备运用 AI 工具处理专业相关问题的初步能力。重点培养对 AI 技术发展的认知、伦理风险的辨识及跨领域应用的创新思维。

（17）两宋文化概论

主要教学内容：绪论、都市建构、思想学术、典籍纂辑、文学艺术、书画艺术、科学技术、教育传承、节日民俗、饮食服饰、瓦舍百艺、中外交往等。

教学目标及要求：要求学生掌握两宋文化在思想、文学等领域的核心成就，理解其时代背景与历史影响；通过对两宋文化的总体认识，理性地汲取两宋优秀的传统文化，提高思想道德素质和人文素质，增强文化自信心，从而使学生树立正确的人生奋斗目标。培养合格的技能型人才，为当代社会主义建设而服务。

（18）党史

主要教学内容：系统梳理中国共产党从成立到发展的历程，涵盖重要事件、会议与人物。还包括党的理论创新，如毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，以及不同时期的奋斗目标与成就，旨在让学习者理解党的领导必然性，传承红色精神。

教学目标及要求：要求学生明晰党的发展历程、理论成果与奋斗成就，深刻认识党的领导必然性，厚植爱党爱国情怀。使学生能梳理关键历史脉络，解读党史事件意义，将党史学习与实践结合，传承红色基因，提升运用党史经验解决问题的能力，做到知史爱党、知史爱国，自觉担当起民族复兴的时代大任。

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程共 6 门课程，均为必修课，包括造型基础、摄影摄像基础、视听语言、数字视觉创意、数字媒体艺术概论、视觉运动规律。具体详见表 6-1。

表 6-1 数字媒体艺术设计专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
----	------	--------	---------

1	造型基础	通过本课程的学习,使学生全面了解并掌握素描的基本理论知识和造型的规律。	培养学生正确观察对象、分析对象和表现对象的方法,提高学生的造型、创造和表现的能力。
2	摄影摄像基础	通过本课程的学习,让学生了解摄影摄像的发展历程、基本概念和不同类型,包括新闻摄影、艺术摄影、商业摄影、纪录片摄像、剧情片摄像等;使学生掌握摄影摄像的基本原理。	让学生熟悉摄影摄像设备的基本构造、功能和操作方法,包括相机、镜头、三脚架、稳定器、灯光设备等。
3	视听语言	通过本课程的学习,让学生全面了解视听语言的基本概念、构成要素和系统结构;理解视听语言在影视、动画、广告等多种媒体作品中的应用原理和重要性;掌握视听语言各个要素的专业术语、分类方式和基本功能。	要求学生能够根据不同项目需求和艺术风格,精准地设计和编辑音效,以增强作品的氛围感和沉浸感,提升作品的整体品质和感染力。
4	数字视觉创意	本课程系统教授数字图形处理与设计,涵盖 Photoshop 和创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。先学 PS 基础,掌握图层、选区、蒙版、画笔等工具,通过调色、修图、通道抠图、滤镜特效等实操,提升图像处理能力;再结合图标设计、插画绘制等案例,强化矢量图形设计与创意表达,助力全面掌握图形特效处理与设计技能。	要求能完成创意图稿绘制、发掘创意手段,利用载体特性展开设计。
5	数字媒体艺术概论	本课程涵盖数字媒体艺术的定义、发展历程、主要技术手段及其应用领域。同时,还会介绍数字媒体艺术的创作流程、设计原则和美学基础,以及相关法律法规和行业趋势。	学生需掌握数字媒体艺术的基本概念和核心知识,理解其在不同领域的应用特点。能够分析数字媒体艺术作品的创作思路 and 表现手法,具备初步的创作能力和创新思维。此外,学生应关注行业动态,了解相关技术的发展趋势,培养良好的团队合作精神和职业素养。
6	视觉运动规律	通过本课程的学习,使学生全面了解影视和动画运动规律的基本概念、原理和重要性,运动的力学原理,以及人、动物、自然现象的常见运动规律,包括动画中各种物体和角色运动的科学依据。	让学生掌握动画运动规律在不同类型动画中的表现形式和特点。

(2) 专业核心课程

根据学生差异化发展需要,结合岗位实际,分为 3 个岗位方向可供学生选择,分别

为短剧方向，动态视觉设计方向，交互设计方向，每个岗位方向包含 7 门课程，具体详见表 6-2。

表 6-2 数字媒体艺术设计专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称		典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	音效基础		①环境拟音的设计与制作流程掌握； ②角色动效的设计与制作流程掌握； ③氛围音乐的设计制作及工具运用实操。	①讲授声音物理，听觉心理属性及数字音频基础； ②讲授录音、剪辑、合成与效果处理技术； ③讲授声音叙事、跨媒体制作能力及审美、协作意识。
2	数字创意衍生产品设计		①数据采集与目标明确；采集行业数据，明确可视化目标与受众； ②方案设计与功能开发、设计方案、选择图表类型定风格，开发动态效果与交互功能； ③优化适配与成果输出；优化适配场景，使用 Excel/AE/Tableau，输出需求说明书、动态视频等。	①了解基本概念、发展历程、主要类型：软件/数字内容/智能硬件产品； ②掌握数字创意产品设计相关知识； ③熟悉设计过程涉及的技术与工具。
3	信息动态可视化设计		①采集行业数据，明确可视化目标与受众，再设计方案选图表类型定风格； ②开发动态效果与交互功能，最后优化适配场景。用 Excel、AE、Tableau 等工具； ③输出需求说明书、动态视频、交互原型及设计规范。	①深入理解理论基础：视觉设计原则、色彩理论、数据解读； ②培养独立完成项目能力，含信息图表、数据可视化、动态信息展示设计，实现清晰传播信息。
4	影视后期制作		①素材整理与粗剪，整理素材完成粗剪，输出粗剪工程文件，调色、特效与音画同步； ②按主题调色定基调，做特效合成修瑕疵，配音频同步音画工具使用与成果输出。	①了解发展历程、概念及在影视制作中的重要地位； ②掌握基本理论：剪辑节奏、蒙太奇理论、镜头组接原则，软件操作目标熟悉 Pr 界面与基本功能。
5	短剧方向	导演基础	①主题确定与阐述撰写； ②剧本解读与分镜筹备； ③拍摄调度与后期指导； ④成果输出。	①系统掌握导演基础理论知识与核心创作技能； ②理解导演关键作用与职责，具备创意到作品的全流程能力； ③按需求用专业技法创作出具有艺术感染力、商业价值的作品，奠定影视戏剧领域学习与职业基础。

6		短视频创作	①主题与脚本设计； ②拍摄与后期剪辑； ③工具使用与成果输出。	①讲解关键要素，开展全流程教学：创意构思、脚本撰写、拍摄技巧、剪辑处理； ②指导多类型短视频：剧情类、知识科普类、生活记录类； ③通过“理论+分类+实操”模式，帮助学生系统掌握能力，独立完成各类短视频项目。
7		数字项目合成	①AE 合成类型实施； ②AE 做影视特效合成、广告合成、动画合成； ③行业需求适配，满足影视制作、广告设计，游戏开发行业岗位需求。	①熟练进行数字项目合成操作； ②培养独立完成数字项目合成任务的能力； ③按脚本整合素材完成高质量合成，解决合成中的技术问题。
8	动态视觉设计方向	三维动画设计与制作	①对接需求，解读动画脚本，设计角色造型、场景氛围及分镜； ②用 Maya/C4D 建角色、场景高精度模型，完成骨骼绑定与权重调整； ③设关键帧制作动画，调整动作流畅度；赋予材质、布光，渲染序列帧； ④用 AE 合成加特效，测试适配场景，优化细节后输出成片。	①掌握动画制作全流程技能； ②能独立完成动画项目； ③具备动画审美与细节把控力，熟练用工具输出符合行业标准的成片。
9		虚拟现实内容设计与制作	①场景规划与目标明确； ②3D 场景搭建与交互开发； ③测试优化与成果输出。	①熟练运用虚拟现实设计与制作软件； ②培养独立完成简单到中等复杂 VR 项目的能力：场景构建、交互设计、3D 模型导入整合； ③按需求整理优化 VR 素材，进行内容制作，完成基本测试与优化，满足行业岗位需求。
10		数字设计与动画制作	①基础认知与流程掌握； ②学习数字角色设计； ③场景搭建与动画运动规律。	①提升数字设计软件 AE 操作能力与动画制作能力； ②提升创新思维。
11	交互设计方向	导演基础	①主题确定与阐述撰写； ②剧本解读与分镜筹备； ③拍摄调度与后期指导； ④成果输出。	①系统掌握导演基础理论知识与核心创作技能； ②理解导演关键作用与职责，具备创意到作品的全流程能力； ③按需求用专业技法创作出具有艺术感染力、商业价值的作品，奠定影视戏剧领域学习与职业基础。
12		短视频创作	①主题与脚本设计； ②拍摄与后期剪辑； ③工具使用与成果输出。	①讲解关键要素，开展全流程教学：创意构思、脚本撰写、拍摄技巧、剪辑处理；

			②指导多类型短视频：剧情类、知识科普类、生活记录类； ③通过“理论+分类+实操”模式，帮助学生系统掌握能力，独立完成各类短视频项目。
13		数字展示设计	①客户对接与目标明确； ②布局设计与交互开发； ③验收优化与成果输出，对接施工与技术团队验收优化。 ①系统掌握理论知识与实践技能，熟悉数字展示在多领域的应用与发展趋势； ②培养独立完成数字展示项目设计与实施的能力：空间规划、数字内容创意、互动体验开发； ③按项目需求与受众特点，用数字技术与设计理念打造优质作品，提升品质与用户参与度。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程共 6 门课程，包括影视作品赏析、开封文旅研修、3D 游戏美术、航拍技术、商务礼仪、职业素养提升。具体详见表 6-3。

表 6-3 数字媒体艺术设计专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
1	影视作品赏析	影视语言语法，分析经典与当代影片的叙事策略、风格流派及文化内涵。	重点培养学生建立系统的视听分析框架，提升审美与批判性思维。要求学生掌握拉片技巧，能独立完成深度影评，具备敏锐的视听感知力和理论结合实践的分析能力，为后续创作奠定坚实基础。
2	开封文旅研修	通过学习该课程，掌握开封文旅资源核心价值，熟悉文旅融合政策，培养文化保护与商业开发的平衡意识，提升服务标准化与创新性结合的实践能力。主要包括宋文化沉浸体验、黄河文化与生态文旅、非物质文化遗产、宗教与建筑文化、美食文化、红色与近现代文化等。	了解开封文旅产业的运营模式，掌握文旅服务的通用标准。掌握开封文旅资源与民航旅客服务的衔接点。熟悉国家及河南省、开封市关于“文旅融合”的政策文件，理解文旅融合背景下民航服务与地方文旅资源结合的逻辑，明确空乘专业在文旅服务中的角色定位。掌握开封核心文旅资源的类型与价值，包括宋文化、黄河文化、非物质文化遗产、宗教与建筑文化、美食文化及红色与近现代文化的核心内容，明晰各类资源的历史背景与文化

			特色。
3	3D 游戏美术	3D 游戏美术概念设计、原画绘制、3D 建模、贴图制作、骨骼绑定与动画，以及灯光渲染等环节。	让学生熟练掌握相关软件操作，培养艺术审美与创新思维，理解美术在增强游戏沉浸感中的关键作用，并注重理论与实践相结合，以满足游戏行业的实际需求。
4	航拍技术	多旋翼无人机飞行原理、安全规范、航拍镜头语言及构图美学。重点训练学生掌握航线规划、手动操控及智能跟随等拍摄技巧，并能使用 Premiere、FinalCutPro 进行航拍素材的后期稳定、调色与剪辑。	要求学生具备航线报备资质，能独立完成专题片、宣传片等项目的空中镜头创作，兼具技术执行能力与视听艺术素养。
5	商务礼仪	职业形象塑造（仪容、仪表、仪态）；商务会面礼仪（介绍、握手、名片）；商务沟通与电话礼仪；会议、餐饮及接待礼仪；职场基本行为规范。	帮助学生掌握现代商务活动中的基本礼仪规范，塑造专业职业形象，提升人际沟通与交往能力，为顺利融入职场环境奠定软实力基础。
6	职业素养提升	职业道德与职业精神；时间管理与工作效率；团队协作与有效沟通；情绪管理与压力应对；职业生涯规划与自我管理；创新思维与问题解决。	系统提升学生的综合职业素养，培养爱岗敬业、团队协作、勇于创新的精神，增强其职场适应力、竞争力和可持续发展能力。

3. 实践教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、入学教育、岗位实习、毕业总结、毕业教育等形式，公共基础课程和专业课程等均加强了实践性教学。

（1）实训

在校内外进行广告片制作、宣传片制作、短视频制作、短剧制作、动画短片、影视动画片段等实训；包括剪辑师岗位、调色师岗位、音效师岗位、后期特效师岗位、三维动画师、UE 设计师，后期统筹岗位等实训。

（2）实习

在数字创意企业、VR/AR 开发企业、影视制作公司、文化传媒机构及短视频运营团队等企业进行影视后期剪辑调色、短视频策划创作。学校建立有稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导老师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和数字创意、影视制作、虚拟现实、数字展示等相关专业岗位实习标准要求。

（二）教学进程总体安排

1. 各教学环节安排表（表 6-4）

表 6-4 各教学环节安排表（单位：周）

周数 \ 学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
教学环节	入学教育	1						1
	军事技能	2						3
	课堂教学	16	16	12	16	12		72
	考试考核	2	2	1	1	1		5
	岗位实习			6	6	5	9	26
	毕业总结						4	4
	毕业教育						1	1
总计		20	18	19	23	18	14	111

注：第一学期入学教育在军事技能中同步开展；岗位实习分两个阶段开展，分别在大二、大三。

2. 教学进程计划表（表 6-5）

表 6-5 数字媒体艺术设计专业教学进程计划表

课程 设置	课程 性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	思想道德与法治	3	48	36	12	3						考试	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考试	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					3			考试	
		4	形势与政策	1	20	16	4	✓	✓	✓	✓			考查	
		5	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1						考查	
		6	体育与健康 1	2	64		64	4						考试	一周上 4 学时，其中 2 学时不计入学分
		7	体育与健康 2	2	64		64		4					考试	
		8	体育与健康 3	2	32		32			2				考试	
		9	体育与健康 4	2	32		32				2			考试	

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
		10	大学英语 1	4	64	64		4						考试	
		11	大学英语 2	4	64	64			4					考试	
		12	*军事理论教育	2	36	36		2						考查	线上
		13	军事技能训练	2	112		112	2周						考查	
		14	*大学生职业生涯规划	1	16		16	1						考查	
		15	大学生就业指导教育	2	32	32					2			考查	
		16	国家安全教育	1	16		16	1						考查	
		17	劳动教育	2	32		32	√	√	√	√			考查	分散进行
		合计			37	736	344	392	13	10	2	7			
	限 定 选 修 课	18	信息技术	4	64	32	32	2						考试	理论线上
		19	应用文写作	2	32	32			2					考查	
		20	人工智能应用	2	32	32			2					考试	
		21	两宋文化概论	1	16	16					1			考查	
		22	党史	1	16	16				1				考查	
		合计			10	160	128	32	2	4	1	1			
	任 选 课	23	*汴绣	2	32	18	14	2						考查	一、二学 期均可选 修
		24	*官瓷	2	32	18	14	2						考查	
25		*木版年画	2	32	18	14	2						考查		
26		*围棋	2	32	18	14	2						考查		
27		*美学和艺术史论	2	32	18	14			2				考查	三、四学 期均可选 修	
28		*艺术鉴赏和评论	2	32	18	14			2				考查		
29		*艺术体验和实践	2	32		32			2				考查		
30		*人文素养	1	16	16				1				考查		
至少选修 3 学分			3	48	34	14							考查		
公共课合计			50	952	506	446	15	14	3	8			考查		
专 业 基 础 课	31	造型基础	3	48	16	32	4						考查		
	32	摄影摄像基础	3	48	16	32	4						考查		
	33	数字视觉创意	3	48	16	32		3					考查		
	34	数字媒体艺术概论	2	32	20	12		2					考查		

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注	
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
		35	视觉运动规律	2	32	12	20		2					考查		
		36	视听语言	3	48	16	32			4				考查		
	合计			16	256	96	160	8	7	4						
岗位方向 核心课		37	音效基础	3	48	16	32			4				考查		
		38	数字创意衍生产品设计	3	48	16	32			4				考查		
		39	信息动态可视化设计	3	48	16	32			4				考查		
		41	影视后期制作	3	48	16	32			4				考查		
		42	短剧 方向	导演基础	4	64	24	40				4			考查	
		43		短视频创作	4	64	24	40				4			考查	
		44		数字项目合成	4	64	24	40				4			考查	
		45	动态 视觉 设计 方向	三维动画设计与制作	4	64	24	40				4			考查	
		46		虚拟现实内容设计与制作	4	64	24	40				4			考查	
		47		数字设计与动画制作	4	64	24	40				4			考查	
		48	交互 设计 方向	导演基础	4	64	24	40				4			考查	
		49		短视频创作	4	64	24	40				4			考查	
		50		数字展示设计	4	64	24	40				4			考查	
	合计			24	384	136	248			16	12					
专业 拓展 课		51	影视作品赏析	2	24	16	8					2		考查		
		52	开封文旅研修	3	48	16	32		3					考查		
		53	3D 游戏美术	2	24	16	8					2		考查		
		54	航拍技术	2	24	16	8					2		考查		
		55	商务礼仪	1	26		26					1 周		考查		
		56	职业素养提升	1	26		26					1 周		考查		
	至少选修 5 学分			5	100	16	84		3							
专业 综	57	短剧方向/动画方向/ 交互设计方向项目一	3	48		48					4		考查			
	58	短剧方向/动画方向/	3	48		48					4		考查			

课程 设置	课程 性质 质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
合 实 践 环 节			交互设计方向项目二												
	59		短剧方向/动画方向/ 交互设计方向项目三	3	48		48					4		考查	
	60		入学教育	1	26		26	1周						考查	一周按 26 学时计算
	61		岗位实习	26	676		676			6周	6周	5周	9周	考查	
	62		毕业总结	4	104		104						4周	考查	
	63		毕业教育	1	26		26						1周	考查	
	合计			41	976		976					12			
	专业课程合计			86	1716	248	1468	8	10	20	12	12			
总课时（学分）			136	2668	754	1914	23	24	23	20	12				

3. 课程模块学分、学时统计（表 6-6）

表 6-6 课程学分、学时统计

课程模块		学分	课程学时			所占比例		
			总学时	理论 学时	实践 学时	实践占总 学时比例	选修课占总学 时比例	公共课占总 学时比例
公 共 课	必修	37	744	344	400	53.30%	—	25.40%
	限定选修课	10	160	128	32	20.00%	7.20%	7.20%
	任选课	3	48	34	14	29.20%	2.20%	2.20%
专 业 课	专业基础课	16	256	96	160	62.50%	—	—
	专业核心课	24	384	136	248	64.60%	—	—
	专业拓展课	5	100	16	84	84.00%	3.70%	—
	专业综合实践环节	41	976	0	976	100.00%	—	—
合计		136	2668	730	1914	71.70%	11.50%	35.70%

七、师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键因素。建设一支专兼结合、学科知识结构合理、具有较高的教学水平和较丰富实践经验的“双师型”教师队伍是专业教学的核心工作。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将

师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍结构

本专业拥有一支素质优良，教学实践丰富，专兼职结合的双师结构教师队伍。共有专兼职教师 8 人，其中专任教师 6 人，专任教师中高级职称 2 人，占专任教师的比例为 33.3%，具有双师素质的教师人数为 4 人，占专业课教师数比例为 66.7%，学生数与专任教师数比例达到了 21.1:1。同时，整合校内外优质人力资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容与创意产业、品牌设计与时尚产业、文化传承与数字文旅的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格，具有数字媒体技术、动漫设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，能够独立承担至少 2 门核心课程教学，并开发基于真实项目的实训模块；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；同时，每年至少 1 个月的企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以更好地将理论与实践结合，教授学生实用知识和技能。

（四）兼职教师

本专业兼职教师是从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，来自诸云科技有限公司、河南喜果动漫有限公司、河南千阅文化传媒有限公司等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称、行业认证证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法--《开封职业学院兼职教师聘任管理办法》。

八、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段混合式教学的条件。专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。均安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。数字设计教室配置的还有手绘板、数位屏、设计软件、投影设备等；摄影摄像教室配置数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实验、实训活动。具体情况详见表 8-1。

表 8-1 校内实验、实训室设置表

序号	实训场所名称	承担的主要实训项目	基本配置
1	图形实训室	数字内容制作等实训教学	配置高性能图形工作站、专业设计软件、数位绘图板等，满足数字内容制作的设计与输出需求。
2	虚拟现实实训室	虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统等实训教学	配备 VR 头显、动作捕捉设备、虚拟现实开发引擎、高性能服务器及虚拟三维显示系统，支撑虚拟交互与三维场景实训。
3	数字媒体设计与制作一体化实训室	于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训教学	拥有图形工作站、三维建模软件、动画制作工具，覆盖数字创意产品、三维动画、交互内容的全流程制作实训。
4	虚拟演播实训室	摄影布光、摄影基础等实训教学	配置专业摄影摄像机、虚拟演播系统、绿幕、摄影灯具、提词器等，满足摄影布光、虚拟演播的实训教学。
6	计算机实训室	计算机基础操作、数字化设计软件应用	配备多媒体计算机、数字化设计软件、办公软件及网络教学设备，保障计算机基础操作与设计软件应用实训。
7	工艺美术室	手工艺制作、美术基础训练、	配置手工制作工具、美术材料、工作台及展示架，支持手工艺制

		创意手工项目开发	作、美术基础训练与创意手工项目开发。
8	画架实训室	创意素描、色彩、构成等绘画基础训练、艺术创作、设计作品展示与评析	配备画架、画板、绘画工具、艺术展示墙及创作工作台，满足创意素描、色彩构成等绘画基础与艺术创作实训。
9	摄影摄像实训室	短视频拍摄与剪辑、短视频编导、人像摄影	配置专业摄像机、摄影镜头、稳定器、灯光设备、剪辑工作站及绿幕，支撑短视频拍摄剪辑、人像摄影实训。

3. 实习场所

实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。具体情况详见表 8-2。

3. 实习场所

实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

表 8-2 校内外实习实训基地设置表

类别	序号	实习场所名称	容纳规模	承担的主要项目/岗位	功能
校内	1	正合互联科技有限公司	22 人	广告片、宣传片、短视频、短剧制作/剪辑师、后期特效师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	2	京东创客中心	18 人	广告片制作/剪辑师、后期特效师、调色师、	岗位实习/就业

				音效师、后期统筹	
校外	1	河南意工坊文化传媒有限公司	18 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	2	河南省蝶蔓文化传媒有限公司	23 人	宣传片、短视频、短剧等制作/剪辑师、后期特效师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	3	河南小樱桃动漫集团有限公司	10 人	三维动画制作，建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
	4	河南西吉文化传播有限公司 河南灵臻文化传媒有限公司	20 人	三维动画制作，建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
	5	河南千阅文化传媒有限公司	26 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	6	河南喜果动漫有限公司	18 人	三维动画制作，建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
	7	郑州思远视频制作影视传媒公司	19 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	8	河南宙途文化传播有限公司	20 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	9	郑州天桥映语网络科技有限公司	15 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	10	河南澜若文化传媒有限公司	14 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	11	浙江云澜湾文化产业有限公司	16 人	广告片制作/剪辑师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业
	12	河南约克动漫影视股份有限公司	10 人	三维动画制作，建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、	岗位实习/就业

				UE 设计师、虚拟偶像设计师	
13	河南省民间文艺家协会	18 人		三维动画制作, 建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
14	清明上河园	16 人		三维动画制作, 建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
15	万岁山大宋武侠城	23 人		三维动画制作, 建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
16	启封故园	16 人		三维动画制作, 建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
17	诸云科技有限公司	40 人		三维动画制作、建模、材质、灯光、渲染/动画师、灯光技术总监、UE 设计师、虚拟偶像设计师	岗位实习/就业
18	河南清荷美容服务有限责任公司	20 人		广告片制作/剪辑师、后期特效师、调色师、音效师、后期统筹	岗位实习/就业

(二) 教学资源

1. 教材选用

学校制订了《开封职业学院教材选用办法》，优先选用国家级、省部级评定和推荐的高职优秀教材、精品教材、获奖教材和国家级、省部级规划教材及教育部教学指导委员会推荐教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，如《音效基础》《视听语言》《摄影与摄像基础》《导演基础》等。学校每年推进教材建设工作，通过开展新形态教材申报与立项，助力优质教材的研发与建设。

2. 图书文献

学校图书馆设立数字媒体艺术设计专业文献专区，配备专业图书不少于 6880 册，

涵盖音数字媒体艺术设计等领域。重点采购设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等前沿方向图书，满足师生教学、科研与拓展学习需求。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 电子文献

引进超星电子图书、知网、万方等数据库资源，为师生提供海量的电子图书、学术论文、学位论文、行业报告等文献资料。开通数据库校园网远程访问权限，方便师生随时随地查阅资料。建设数字媒体艺术设计专业特色文献数据库，整合专业教师的教学课件、优秀学生毕业总结、企业技术文档等资源，形成具有专业特色的电子文献资源库，为教学与学习提供个性化服务。

4. 数字资源

数字资源配备齐全，在线课程资源丰富，为学生学习提供便捷支撑。目前已建成影视后期制作、数字创意衍生产品设计、信息动态可视化设计等专业核心课程的校级在线开放课程，涵盖理论教学视频、实操演示动画、虚拟仿真项目及典型案例库等内容，通过模块化设计与交互式学习场景，助力学生随时随地开展自主学习，实现专业知识与实践技能的系统化提升。

5. 教学平台

依托超星学习通平台，实现教学资源的统一管理与共享。教师可在平台上发布课程资料、布置作业、开展在线测试；学生可在线提交作业、查询成绩、参与课程讨论。平台通过大数据分析，记录学生学习行为与学习效果，为教师调整教学策略、实现个性化教学提供数据支持，提升教学资源的利用效率与教学质量。

（三）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多样化互动教学方法，因材施教、按需施教。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，将理论知识与职业实践深度融合，坚持学中做、做中学。

1. 任务驱动法

将教学内容拆解为具体任务，在《数字后期制作》课程中，设置“影片风格化调色设计”“视觉特效合成与瑕疵修复”“音画同步适配与优化”等任务，学生通过查阅资料、分析数据、实操验证完成任务，培养自主学习与问题解决能力。

2. 案例教学法

引入行业典型案例，如宣传片后期特效制作，通过案例分析、分组研讨、方案优化，帮助学生理解理论知识在实际场景中的应用逻辑。

3. 角色扮演教学法

模拟企业项目实施场景，学生分别扮演后期特效师、动画师、剪辑师，设计师等角色，完成影视后期、视频剪辑，交互设计等流程，强化职业角色认知与团队协作能力。

4. 翻转课堂教学法

课前通过微课视频、虚拟仿真软件引导学生自主学习基础知识，课堂上教师聚焦难点解析，并组织学生开展项目实操、小组竞赛与成果汇报，实现知识内化与技能强化。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1. 学校建有《开封职业学院课程考核与成绩管理办法》考核评价体系，按照课程类型的不同，采用不同的考核与评价方法。学生成绩以两档制、五级制和百分制记载，入学教育、军事技能训练、形势与政策等课程采用两档制评定；实践性教学环节采用五级制评定；理论课程、理实一体化课程采用百分制评定。

2. 理论知识考核：采用过程考核与期末考试相结合的方式考核。过程考核主要考查学生的知识积累和素质养成，依据考勤成绩、平时表现、作业成绩、期末考试等方面。期末考试以笔试、机试、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

3. 实践性教学考核：考核除笔试外，增设了答辩、多媒体汇报、项目设计、现场操作、现场测试等多种考核形式，实现理论考试与实操考核相结合，着重考查学生分析问题和解决问题的能力，促进学生职业素质的全面发展。主要根据学生实训态度、操作技能、实训成果、方案采用情况以及实训报告等综合评定，按五级制“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

4. 对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。根据《开封职业学院学分认定与置换管理办法》对学生进行学分替代。

九、质量保障

建立健全校院两级的质量保障体系。学校建有校院两级教学督导和学生教学信息员反馈制度，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、实习实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、学生评教、教学督导、领导听课、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）总体要求

1. 学时学分要求：毕业最低学分要求为 136 分，其中公共课 50 分，专业课 86 分。修完本专业人才培养方案规定的全部理论课程与实践教学环节，所有课程考核合格，累计获得的学时与学分均达到本专业规定的最低标准，参与本专业相关的企业、机构岗位实习活动，实习期不少于 6 个月。

2. 能力规格要求：掌握本专业核心知识与关键技术，具备解决岗位实际问题的基本能力，能适应行业一线工作需求，同时达到本专业对应的初、中级技术技能人才基本规格。

3. 获得一本及以上行业类、国家职业资格、职业技能等级证书。

（二）学习成果转化

根据国家要求以及学校实际，学生参加各类技能、学科竞赛、文体活动获奖、主持、参与教科研项目或者接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以置换学业课程学分，具体情况详见表 10-1：

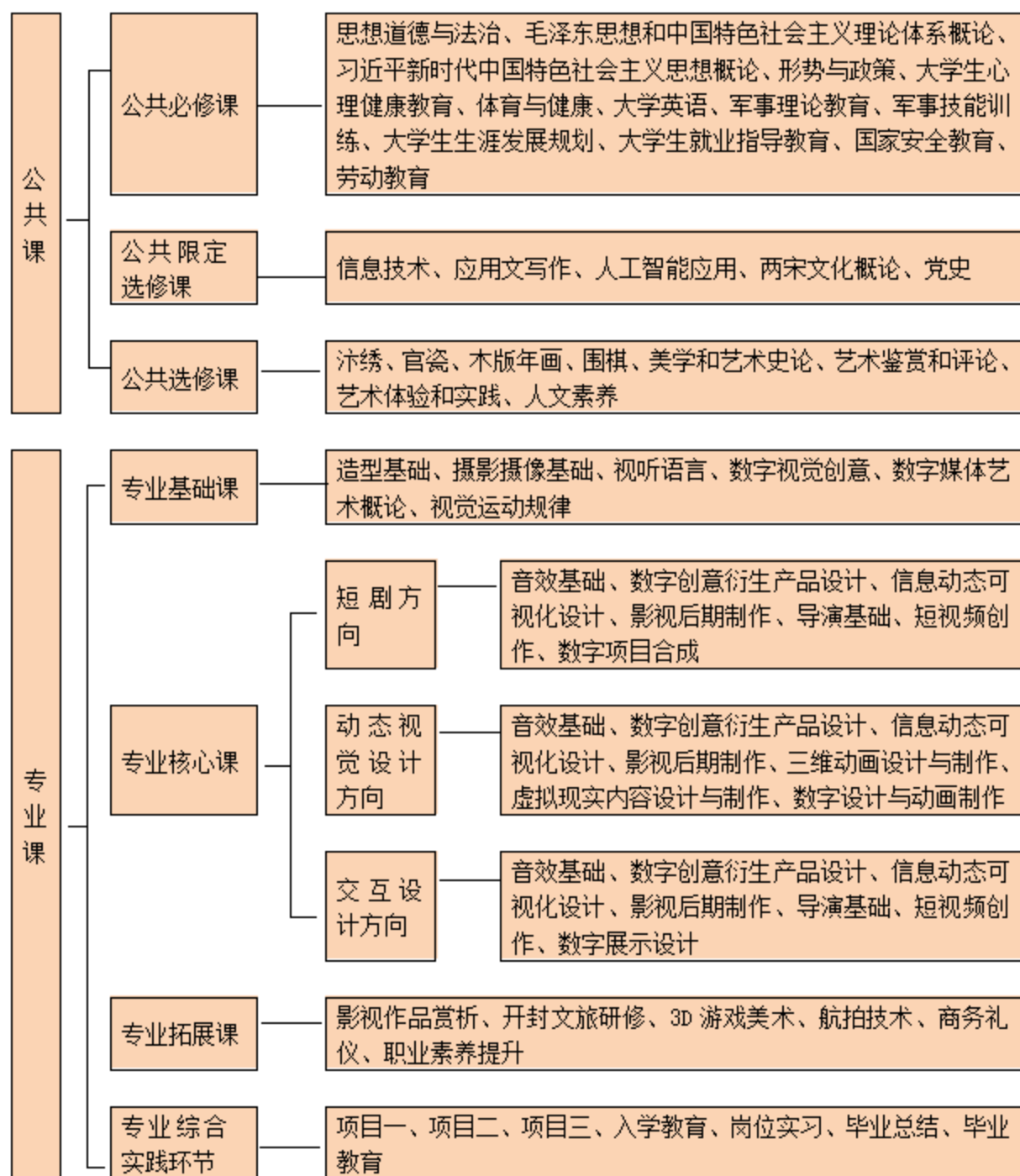
表 10-1 开封职业学院学分认定分类表

类别	项目名称	等级或内容		学分数	备注
科技创新学分	科技活动获奖、研究成果获奖、艺术创作和文学作品获奖	国家级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	3	
		市级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
	论文发表	核心期刊		10	第一作者
		一般期刊		5	
	专利	发明		10	前 3 名
		实用新型、外观设计		5	
	科研项目	主持	国家级	10	
			省级	8	
			市	5	
		参与	国家级	5	限前 5 名
			省级	3	
			市级	2	
技能竞赛与技能证书学分	创新创业比赛、技能竞赛	国家级	一等奖	15	
			二等奖	12	
			三等奖	10	
		省级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		市级	一等奖	6	
			二等奖	5	
			三等奖	4	
	文体活动	国家级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	

			二等奖	4	
			三等奖	3	
		市级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
	创新创业实践	参加培训取得培训证书		2	
		自主创业并注册公司		3	
		公司年营业额在 100 万元以上		10	
	技能证书或水平证书	除学校规定的技能证书外，参加其它考试获取证书的按照级别置换 4-10 个学分			
课程类学分	按照所对应或者相似专业课程置换相应学分				

（注：所有项目要根据学校管理制度经学校认证审批）

附件 1: 课程体系结构图



附件 2: 专业人才培养方案论证表

数字媒体艺术专业人才培养方案论证表

论证专家基本情况			
姓名	职务	工作单位	签名
秦成	系主任	河南工程学院	秦成
李娅	系主任	河南艺术职业学院	李娅
余宁	副教授	河南艺术职业学院	余宁
张鹏	总经理	诸云科技有限公司	张鹏
万海堂	教务处长	开封职业学院	万海堂
王松	院长	开封职业学院	王松
专家论证意见			
专家组经论证, 对该方案意见如下: 一、主要亮点与优势 (一) 培养目标精准聚焦 方案紧扣数字技术与艺术设计融合、文化创意与产业需求对接的核心, 明确了“技术+艺术+创意”的复合型人才培养路径, 精准契合数字文创、新媒体设计、交互体验等行业发展趋势, 培养定位具有较强的现实针对性。 (二) 课程体系科学完善 构建了“公共基础+专业基础+专业核心+拓展实践”的四层课程体系, 创新设置短剧创作、动态视觉设计、交互设计等分方向分流培养模式, 既夯实专业基础, 又满足学生个性化发展需求, 课程结构与人才培养目标匹配度高。 (三) 实践教学特色鲜明 以项目化实训为核心, 将课程实训、校企联合实习等实践环节贯穿教学全过程, 岗位实习采用“基础认知—专项技能—综合应用”分阶段实施模式, 深度体现职业教育“工学结合、知行合一”的核心特色, 强化学生实践操作与岗位适配能力。 二、改进建议 建议加强 AIGC 现代主流技术课程的师资专项培训, 定期组织教师参与行业前沿技术研修; 建立教学内容与行业技术迭代的动态同步机制, 确保教学内容紧跟数字媒体技术发展步伐。 专家组组长签字: 秦成 2025年9月9日			
分档评价: ☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 不合格 ☒ 论证通过 ☐ 修改后通过 ☐ 不通过			