



開封職業學院
KAIFENG VOCATIONAL COLLEGE

文化旅游学院
视觉传达设计专业人才培养方案
(2025 版)

执笔人	孟俊琦
研制团队	孟俊琦、郭爱盈、何倩、刘鑫
合作企业	河南清荷美容服务有限责任公司
二级学院审核人	王松
编制时间	2025 年 9 月

二〇二五年

目录

一、专业名称	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及学时要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 教学进程总体安排	14
七、师资队伍	18
(一) 师资队伍结构	18
(二) 专业带头人	18
(三) 专任教师	18
(四) 兼职教师	18
八、教学条件	18
(一) 教学设施	19
(二) 教学资源	19
(三) 教学方法	22
(四) 学习评价	23
九、质量保障	24
十、毕业要求	25
(一) 总体要求	25
(二) 学习成果转化	25
附件 1: 课程体系结构图	27
附件 2: 专业人才培养方案论证表	28

视觉传达设计专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向（表 4-1）

表 4-1 视觉传达设计专业职业面向

类别	内容
所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业(代码)	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别(代码)	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑、化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播等
职业类证书	初级 UI 设计师证书、初级新媒体运营职业技能等级证书、初级人物化妆造型职业技能等级证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的新媒体设计、人物妆造设计等相关知识，具备将前沿设计理念与技术应用于文旅数字化产品开发、品牌动态形象塑造、演艺造型创新等能力，具有社会担当、人文精神、创新意识、实践经验，践行爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，深刻了解开封地域文化特色，能够从事数字文旅新业态下的新媒体艺术设计、交互界面设计、特色人物塑造、文旅 IP 系统化设计等工作，服务区域文旅产业转型升级的高技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚决拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有质量意识、环保意识、国防意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队协作精神；

(5) 具有健康体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运用技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术爱好；

(7) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；

(3) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像及图形图像软件等专业基础理论知识，深入理解美妆设计、发型设计、形象美学设计等相关知识；

(4) 掌握融合工具技术、设计规范、用户需求与创意逻辑进行字体、品牌、交互及动态内容创作的专业知识；

(5) 掌握结合生理特征、美学原则与风格需求进行妆造、发型及整体形象塑造的理论与方法知识；

(6) 掌握数字化设计软件相关基础知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (4) 具有设计表现、创意转化及图稿绘制的基础能力；
- (5) 具有软件操作、制作效果图的技术能力；
- (6) 具有数字图形图像处理、数字影像制作及适应行业数字化发展的数字技能；
- (7) 具有项目策划、文案撰写、新媒体视觉设计及色彩诊断、服饰搭配、形象设计的实践能力。

六、课程设置及学时要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践教学环节。具体详见附件 1 课程体系结构图。

1. 公共基础课程

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程和任选课程。

公共基础必修课程开设 13 门课程，包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、体育与健康、大学英语、军事理论教育、军事技能训练、大学生职业生涯规划、大学生就业指导教育、国家安全教育、劳动教育。

公共基础限定选修课开设 5 门课程，包括应用文写作、信息技术、人工智能应用、两宋文化概论、党史。

公共基础任选课开设 8 门类课程，包括汴绣、官瓷、木版年画、围棋、美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践、人文素养。

本专业公共基础必修课和公共基础限定选修课主要教学内容和要求如下所示：

(1) 思想道德与法治

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，引导学生理解新时代内涵与历史使命；进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；理想信念的内涵及重要性；爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；社会主义核心价值观的基本内容及其践行；社会主义道德的核心和原则；帮助和指导大学生解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想、

行为侵蚀的能力，确立远大的生活目标，培养高尚的思想道德情操，增强社会主义法治观念和法律意识。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要教学内容：马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义。中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。

教学目标及要求：系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、历史地位；理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系，了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。

教学目标及要求：引导学生全面深入地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑、精神实质、时代价值和实践要求，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（4）形势与政策

主要教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合国内外政治、经济等形势和大学生成长需求确定四个专题，进行国内外形势与政策分析，解读时事政治和热点问题。

教学目标及要求：必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；必须认真研读、领会教材内容和教育部颁发的教学要点；必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。

（5）大学生心理健康教育

主要教学内容：大学生心理健康概述、大学生的自我意识、人格、生涯规划及能力发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机应对等方面。

教学目标及要求：帮助大学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面困惑，预防和缓解心理问题，培养积极心理品质，提升心理健康水平，为大学生全面发展奠定良好的心理素质基础。帮助大学生解决身心发展过程中的心理困扰，培养积极心理品质，提高大学生的心理健康水平，促进大学生健康成长，全面发展。

（6）体育与健康

主要教学内容：掌握太极拳技术动作，学习了解田径知识，提高身体素质，掌握个人身体锻炼的方法和技巧。选项课程由学生根据自身条件和自己的兴趣爱好选项上课，主要开展项目有篮球、排球、足球、武术、健美操等多项运动项目，培养其锻炼的兴趣和习惯。

教学目标及要求：以身体练习为主要手段，培养学生参与锻炼的积极性，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养的目的，掌握至少一项运动项目的锻炼方法，并形成一定的爱好和兴趣，要求身体素质锻炼贯穿始终，在身体健康、运动参与、运动技能、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，为“终身体育”打好基础。

（7）大学英语

主要教学内容：语言知识包括词汇、语法、语音、句型等基本语言知识。语言技能包括听、说、读、写等综合应用能力。实践能力着重培养学生进行简单的交流和应用英语解决实际问题的能力。

教学目标及要求：掌握基本的语音、词汇和语法知识，能够准确地理解和运用英语语言；能就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流；借助工具书能阅读中等难度的英文资料，并做到达意通顺的翻译；能了解不同文化之间的差异，并能适应和尊重不同的文化习俗和价值观。通过训练听、说、读、写、译等语言基本技能，增强职业英语交流及跨文化交际能力，提高综合文化素养，使学生在日常交际、专业学习及职业岗位等不同领域或语境中能够运用英语进行有效交流。

（8）军事理论教育

主要教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。

教学目标及要求：以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（9）军事技能训练

主要教学内容：学生入学军事训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。

教学目标及要求：通过线上理论讲解，线下实际训练操作。培养学生的国防观念与国家安全意识，夯实基本军事技能与应急处置能力，锤炼令行禁止的纪律作风和团结协作的集体精神；同时助力学生强健体魄、磨砺意志，树立居安思危的忧患意识，使其深刻理解国防责任与公民使命，为国家国防后备力量建设筑牢基础。

（10）大学生职业生涯规划

主要教学内容：校情教育、高等职业教育下的大学生就业、科学规划大学三年、职业生涯规划三模块内容。

教学目标及要求：聚焦学生毕业去向，强化学生职业规划意识，引导学生尽早确立个人职业规划；熟练掌握科学规划大学三年学习与生活的方法；具备职业生涯规划的基本理论知识与技能，尽早确立清晰的个人职业规划。

（11）大学生就业指导教育

主要教学内容：职业生涯规划篇、就业指导篇、创新创业篇三大模块。职业生涯规划篇包含职业认知、自我认知、大学生涯规划三部分内容。就业指导篇包含就业形势与政策、就业选择、就业信息搜集与分析、简历制作、面试、职场礼仪、毕业生就业权益保障、就业心理调适、职业生涯规划书的撰写九部分内容。创新创业篇包含创业基础、创业准备、创业计划书的撰写三部分内容。树立正确的就业观、择业观和创业观，理性认知就业市场；

教学目标及要求：掌握就业指导的核心知识；理解创新创业的基本内涵与实践路径；在学习过程中自觉提升就业能力和生涯管理能力，将理论知识转化为实际行动，为顺利就业、择业或创业奠定坚实基础。

（12）国家安全教育

主要教学内容：以总体国家安全观为主线，导论聚焦新时代国家安全形势与国家安

全教育意义，前两章阐述总体国家安全观内涵、中国特色国家安全道路及党对国家安全的领导，后续章节分别讲解统筹发展和安全、以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事科技文化社会安全为保障、以国际安全为依托，还涵盖国土、生态等领域安全，最后引导学生践行总体国家安全观。

教学目标及要求：学生需掌握总体国家安全观理论体系与多领域安全知识，熟悉相关法规，能运用理论分析问题、防范风险，提升研判与处置能力，树立总体国家安全观，增强家国情怀与法治意识。

（13）劳动教育

主要教学内容：日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。

教学目标及要求：结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。使学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（14）应用文写作

主要教学内容：学习应用文的概念与特点，能够辨别种类、了解文种功能和基本要求；学习日常文书写作，熟悉日常文书的基本知识，识记基本结构和写作要求，会写条据、启事、介绍信、证明信和申请书等日常文书，解决实际问题。学习求职文书写作，了解求职应聘的基本流程和信息，能够根据职场要求，写作求职信、个人简历、竞聘词等求职文书。

教学目标及要求：学习公务文书写作，熟悉公务文书的基本知识，牢记格式规范，能拟写报告、通知、通报、会议记录、函等公务文书。学习事务文书写作，熟悉事务文书的基本知识，识记结构和写作要求，会写计划总结、调查报告等事务文书。能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文种知识，选择相应的文种进行写作，解决当下校园生活、未来职场遇到的问题。具备独立思考的能力和沟通协调的职业意识与职业素养。

（15）信息技术

主要教学内容：计算机操作系统（Windows）、文件管理系统、高级办公应用（文字处理、表格处理、演示文稿），融入信息检索及新一代信息技术概论，注重实用技能培养。

教学目标及要求：学生需熟练掌握计算机操作与复杂办公任务处理能力，具备信息

获取、甄别与综合应用能力，并树立网络安全意识与社会责任，能为专业学习与职业发展奠定基础。

（16）人工智能应用

主要教学内容：概述人工智能发展、核心概念与基本原理。聚焦机器学习、计算机视觉、自然语言处理等关键技术的典型应用场景，结合各行业案例，阐释其社会影响与伦理挑战。

教学目标及要求：学生能理解 AI 基本概念与典型应用，具备运用 AI 工具处理专业相关问题的初步能力。重点培养对 AI 技术发展的认知、伦理风险的辨识及跨领域应用的创新思维。

（17）两宋文化概论

主要教学内容：绪论、都市建构、思想学术、典籍纂辑、文学艺术、书画艺术、科学技术、教育传承、节日民俗、饮食服饰、瓦舍百艺、中外交往等。

教学目标及要求：要求学生掌握两宋文化在思想、文学等领域的核心成就，理解其时代背景与历史影响；通过对两宋文化的总体认识，理性地汲取两宋优秀的传统文化，提高思想道德素质和人文素质，增强文化自信心，从而使学生树立正确的人生奋斗目标。培养合格的技能型人才，为当代社会主义建设而服务。

（18）党史

主要教学内容：系统梳理中国共产党从成立到发展的历程，涵盖重要事件、会议与人物。还包括党的理论创新，如毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，以及不同时期的奋斗目标与成就，旨在让学习者理解党的领导必然性，传承红色精神。

教学目标及要求：要求学生明晰党的发展历程、理论成果与奋斗成就，深刻认识党的领导必然性，厚植爱党爱国情怀。使学生能梳理关键历史脉络，解读党史事件意义，将党史学习与实践结合，传承红色基因，提升运用党史经验解决问题的能力，做到知史爱党、知史爱国，自觉担当起民族复兴的时代大任。

2. 专业课程

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程共 6 门课程，均为必修课，包括造型基础、设计艺术史、构成基础、数字图形、设计创意、数字影像基础，具体详见表 6-1。

表 6-1 视觉传达设计专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
1	造型基础	创意观察视角培养、造型解构与重组方法、主题化视觉表达技巧。	本课程采用“理论解析+模块实训”的渐进式教学模式，通过完整实训项目推动从对象观察到创意转化的全流程实践。核心目标与要求聚焦于让学习者扎实掌握这一核心流程，在实践中持续提升基于创意思维的造型能力，同时锤炼个性化视觉表达水平，实现造型功底与视觉呈现效果的双重进阶。
2	设计艺术史	中国工艺美术经典品类解析、国际设计流派发展脉络梳理、中外现代设计演进规律梳理、工艺与 AIGC 融合实践。	本课程采用“理论精讲+AIGC 辅助实操”教学模式，夯实学生运用 AIGC 技术转化中国传统工艺核心元素的能力，为传统工艺的数字化活化与创新探索高效路径。清晰掌握中外设计艺术史核心知识，全面提升审美素养与 AIGC 辅助设计水平。
3	构成基础	平面构成(造型要素)、色彩构成(色彩规律)、立体构成(空间逻辑)，基础 AIGC 与新媒体辅助应用实践。	本课程围绕平面、色彩、立体三大构成模块展开教学，分别聚焦造型要素、色彩规律与空间逻辑。课程同步引入基础 AIGC 与新媒体辅助教学，组织学生进行智能生成草图、配色方案与空间形态等实践，以实现智能工具与构成原理的有机结合。通过“理论讲解+AI 辅助实践+传统实操”的模式，课程旨在双线并重：既夯实学生的构成理论基础，又培养其运用 AI 工具优化视觉表现、衔接新媒体应用的实践能力，从而筑牢其造型与视觉表达的根基。
4	数字图形	Photoshop 核心技能—图层、选区、蒙版、画笔等工具，调色、修图、滤镜特效等；Illustrator 矢量绘图技巧—路径编辑、布尔运算、色彩填充、图标设计、商业插画实战。	本课程以掌握 PS 与 AI 软件核心技能为核心，目标与要求聚焦于让学习者熟练运用 PS 完成图像处理实操，扎实掌握 AI 矢量绘图技巧并结合实战案例开展创意设计，在实操中持续提升图像处理与矢量图形创意表达能力，逐步具备数字图形处理与设计的专业实践水平，实现软件操作熟练度与创意设计实力的同步进阶。
5	设计创意	创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、创意应用设计。	本课程核心目标与要求聚焦于培养学生图形创意表现、三维转化及场景应用的综合能力，引导学生运用多元创意手段完成高质量图稿设计，结合载体特性扎实推进从创意构思到二维呈现、三维

			转化及场景落地的全流程设计实践，在完整实践链条中锤炼创意表达与跨维度转化能力，实现综合设计素养与实践应用水平的同步提升。
6	数字影像基础	摄影摄像发展脉络、基本概念与主要门类，基本成像原理，相机、镜头、三脚架、稳定器及灯光设备等的构造、功能与实操技巧。	本课程以构建从理论到实践的系统知识体系为核心，目标与要求聚焦于让学生深入理解摄影摄像学科，系统掌握其发展脉络、基本概念与门类差异，透彻理解成像原理，全面熟练掌握相机、灯光等核心设备的构造、功能与实操技巧，在理论与实操的融合中夯实学科认知与设备运用能力，实现知识储备与专业实操水平的同步提升。

（2）专业核心课程

根据学生差异化发展需要，结合岗位实际，分为 3 个岗位方向可供学生选择，分别为妆造方向，新媒体方向，平面视觉方向，每个岗位方向包含 6 门课程，具体详见表 6-2。

表 6-2 视觉传达设计专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	字体数字化设计	①进行字体创意内容设计原理分析。 ②基础字体数字化规范设计。 ③完成创意字体数字化特效设计。 ④字体数字化设计综合应用项目。	①能够理解并掌握字体数字化设计核心知识、版式设计原理及字体基础理论，搭建系统的字体与版式设计知识框架。 ②能够理解品牌字体应用逻辑、字体与版式协同创作规律，熟练掌握字体数字化设计完整流程，实现理论与实践的深度融合。
2	品牌视觉设计	①开展品牌市场调研与定位分析。 ②完成品牌基础要素设计。 ③进行品牌应用系统设计。 ④创作品牌 IP 形象并实现数字化应用。 ⑤完成品牌视觉设计综合项目。	①能够理解品牌设计概论、市场调研方法及定位策略核心知识，搭建品牌视觉设计的理论基础。 ②能够掌握品牌基础要素设计、应用系统设计及 IP 形象设计的核心逻辑与创作要点。
3	数字文创设计	①开展文化 IP 挖掘与塑造实践。 ②完成数字图形创作与系列	①能够理解文化 IP 挖掘与塑造、数字图形创作、系列化衍生品设计及品牌整合应用的核心逻辑，掌握相关创作方

			化衍生品设计。 ③进行数字文创品牌整合应用项目实操。 ④从创意构思到产品落地完成数字文创综合设计。	法。 ②能够明确字体、版式、插画与符号系统的应用场景，熟练运用其在文化主题表达与品牌价值传递中发挥作用。
4	妆造方向	美妆设计	①分析人物面部结构、性格、职业及场合需求。 ②独立完成眉、眼、鼻、唇、发等部位的风格定位、造型设计与色彩搭配。 ③完成人物妆面整体设计与实操项目。	①能够理解妆面设计风格定位逻辑、熟练掌握核心造型技法与色彩搭配原理，构建系统的妆面设计知识体系。 ②能够精准把握人物妆面整体设计的核心要点，具备将局部技法与整体风格相融合的设计思维。
5		发型设计	①分析人物头部特征、性格、职业及场合需求。 ②独立完成发型的风格定位、造型设计与色彩规划。 ③完成发型与人物形象整体协调的设计实操项目。	①能够理解发型设计风格定位逻辑，熟练掌握核心造型技法与色彩搭配规律，形成系统的发型设计知识框架。 ②能够把握人物形象整体协调的设计原则，具备将发型设计与整体形象相融合的统筹思维。
6		形象美学设计	①开展人物形象分析与时尚潮流研究。 ②完成妆容、服饰搭配及发型的综合设计。 ③创作具有均衡美感与时尚表现力的整体人物造型。	①能够掌握人物形象创作方法与形象分析逻辑，具备从多元维度解读和塑造人物形象的基础能力。 ②能够开展时尚潮流研究，熟练运用妆容服饰搭配技巧与发型设计方法，构建系统的造型设计知识体系。
7	新媒体方向	交互界面设计	①进行移动端图标制作。 ②完成移动端界面设计。 ③独立设计与绘制原型图、界面效果图。	①能够理解移动平台交互设计与开发基本概念，熟练掌握相关软件操作技巧，具备原型设计、图标制作及界面设计的核心实操能力。 ②能够系统掌握移动平台交互设计与开发的完整知识体系，形成从理论到实践的连贯认知。
8		新媒体视觉设计	①能够理解动态图形设计、信息可视化方法、要求能解读需求、完成方案规划。 ②能够熟练掌握静态可视化元素绘制，动态效果制作、优化，具备相关内容的实践应用能力。	①能够理解动态图形设计、信息可视化方法、要求能解读需求、完成方案规划。 ②能够熟练掌握静态可视化元素绘制，动态效果制作、优化，具备相关内容的实践应用能力。
9		数字动态设计	①完成动态设计元素的动态视觉创作。 ②设计用户界面、信息图的动态呈现效果。 ③制作标题序列的动态设计	①能够理解动态设计元素、文本动态设计及标志动态设计的核心逻辑，掌握基础动态设计的创作方法与表现形式。 ②能够熟练掌握用户界面动态设计、信息图动态设计及标题序列设计的场景

			项目。 ④运用After Effects完成综合动态视觉作品。	适配要点,具备针对性动态设计的实践能力。
10	平面视觉方向	绿色包装设计	①依据绿色设计原则完成包装视觉方案设计。 ②结合环保材料特性优化包装结构,制定减量化设计方案。 ③开展绿色包装从概念构思到成品落地的全流程设计项目。 ④完成绿色包装设计模块实训与综合实操。	①能够理解绿色设计原则、环保材料特性及视觉表现逻辑,掌握环保材料在包装设计中的应用方法。 ②能够熟练掌握包装结构优化技巧与减量化设计方法,构建绿色包装设计的核心技术体系。
11		书籍形态设计	①依据书籍结构原理与材料特性,完成书籍形态方案设计。 ②构建书籍版面系统,优化阅读体验设计。 ③通过文字编排、图像整合与材质表现传递内容情感。④开展书籍从概念构思到成品落地的全流程设计项目。	①能够理解书籍结构原理、材料特性与视觉语言逻辑,掌握版面系统构建方法与阅读体验设计思路,搭建书籍设计的理论与技术基础。 ②能够熟练运用文字编排、图像整合及材质表现的核心技巧,具备通过设计元素传递内容情感的实践能力。
12		广告创意策划	①开展用户洞察与市场分析,制定针对性广告策略。 ②运用叙事技巧、视觉符号设计广告创意方案,构建情感共鸣。 ③完成广告创意从策略发想到完整提案的全流程设计。 ④完成广告策划模块实训应用项目。	①能够理解广告创意理论、用户洞察与市场分析核心方法,掌握广告策略制定逻辑与多媒体传播规律,搭建系统的广告策划理论基础。 ②能够熟练运用叙事技巧、视觉符号设计方法,掌握通过情感共鸣构建品牌影响力的核心路径,具备广告创意表达的实践能力。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程共5门课程,包括新媒体营销、展陈设计、开封文旅研修、商务礼仪、职业素养提升,具体详见表6-3。

表6-3 视觉传达设计专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标及要求
1	新媒体营销	新媒体营销环境变革、消费者行为分析、渠道运营、内容营销、KOL合作、数据驱动营销等核心知识。	能够系统掌握新媒体营销核心知识,熟练运用平台运营、内容策划与创作、KOL资源对接及营销数据分析等技能,胜任企业新媒体运营、营销推广等岗位

			工作。
2	展陈设计	展示设计概论、项目运作流程、人体工程学,空间、照明、色彩设计知识,新技术应用、道具设计、材料选择等,展览、商业空间及橱窗展示典型场景设计。	系统学习展陈设计各模块专业知识,能够运用设计原理进行材料选择与制图,具备独立完成展览、商业空间等不同类型展示空间设计方案的实践水平。
3	开封文旅研修	历史与地理专题(开封的前世与山河);美食专题(市井滋味与历史典故);文化专题(非遗活态传承与宋式美学);景点与名人专题(沉浸式宋文化场景构建)。	能够区分不同专题资源的特色与价值;积极参与专题对应的实地探访、文化体验活动,完成专题分析报告与创意方案作业;具备对开封文旅资源进行跨专题整合解读、提出文旅活化建议的能力,实现对开封文旅的深度认知与创新实践。
4	商务礼仪	职业形象塑造(仪容、仪表、仪态);商务会面礼仪(介绍、握手、名片);商务沟通与电话礼仪;会议、餐饮及接待礼仪;职场基本行为规范。	帮助学生掌握现代商务活动中的基本礼仪规范,塑造专业职业形象,提升人际沟通与交往能力,为顺利融入职场环境奠定软实力基础。
5	职业素养提升	职业道德与职业精神;时间管理与工作效率;团队协作与有效沟通;情绪管理与压力应对;职业生涯规划与自我管理;创新思维与问题解决。	系统提升学生的综合职业素养,培养爱岗敬业、团队协作、勇于创新的精神,增强其职场适应力、竞争力和可持续发展能力。

3. 实践教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、入学教育、岗位实习、毕业总结、毕业教育等形式,公共基础课程和专业课程等均加强了实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行数字影像基础、字体数字化设计、品牌视觉设计、数字文创设计等实训,包括设计技法、摄影摄像、数字设计与输出、形象美学设计实训等。

(2) 实习

在河南益美云科技集团有限公司、正合互联科技有限公司、万岁山大宋武侠城、清明上河园、启封故园等企业进行品牌视觉设计、数字文创、妆造设计、形象美学设计等实习。学校建立有稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导老师和人员,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践

性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和视觉传达设计专业岗位实习标准要求。

（二）教学进程总体安排

1. 各教学环节安排表（表 6-4）

表 6-4 各教学环节安排表（单位：周）

周数 \ 学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
教学环节	入学教育	1						1
	军事技能	2						3
	课堂教学	16	16	12	16	12		72
	考试考核	2	2	1	1	1		5
	岗位实习			6	6	5	9	26
	毕业总结						4	4
	毕业教育						1	1
总 计		20	18	19	23	18	14	111

注：第一学期入学教育在军事技能中同步开展；岗位实习分两个阶段开展，分别在大二、大三。

2. 教学进程计划表（表 6-5）

表 6-5 视觉传达设计专业教学进程计划表

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	必修课程	1	思想道德与法治	3	48	36	12	3						考试	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			2					考试	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48					3			考试	
		4	形势与政策	1	20	16	4	✓	✓	✓	✓			考查	
		5	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1						考查	
		6	体育与健康 1	2	64		64	4						考试	一周上 4 学时，其

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六		
		7	体育与健康 2	2	64		64		4					考试	中 2 学时 不计入 学分
		8	体育与健康 3	2	32		32			2				考试	
		9	体育与健康 4	2	32		32				2			考试	
		10	大学英语 1	4	64	64		4						考试	
		11	大学英语 2	4	64	64			4					考试	
		12	*军事理论教育	2	36	36		2						考查	线上
		13	军事技能训练	2	112		112	2周						考查	
		14	*大学生职业生涯规划	1	16		16	1						考查	
		15	大学生就业指导教育	2	32	32					2			考查	
		16	国家安全教育	1	16		16	1						考查	
		17	劳动教育	2	32		32	✓	✓	✓	✓			考查	分散进 行
		合计		37	744	344	400	13	10	2	7				
限定 选修 课		18	信息技术	4	64	32	32	2						考试	理论线 上
		19	应用文写作	2	32	32			2					考查	
		20	人工智能应用	2	32	32			2					考试	
		21	两宋文化概论	1	16	16					1			考查	
		22	党史	1	16	16				1				考查	
		合计		10	160	128	32	2	4	1	1				
任 选 课		23	*汴绣	2	32	18	14	2						考查	一、二学 期均可 选修
		24	*官瓷	2	32	18	14	2						考查	
		25	*木版年画	2	32	18	14	2						考查	
		26	*围棋	2	32	18	14	2						考查	
		27	*美学和艺术史论	2	32	18	14			2				考查	三、四学 期均可 选修
		28	*艺术鉴赏和评论	2	32	18	14			2				考查	
		29	*艺术体验和实践	2	32		32			2				考查	
		30	*人文素养	1	16	16				1				考查	

课程 设置	课程 性质	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理 论 学 时	实 践 学 时	一	二	三	四	五	六		
			至少选修 3 学分	3	48	34	14								
			公共课合计	50	952	506	446	15	14	3	8				
专业 基础 课	专业 基础 课	31	造型基础	3	48	12	36	4						考查	
		32	设计艺术史	3	48	12	36	4						考查	
		33	构成基础	3	48	12	36		3					考查	
		34	数字图形	2	32	8	24		2					考查	
		35	设计创意	3	48	12	36			4				考查	
		36	数字影像基础	2	32	8	24		2					考查	
			合计	16	256	76	180	8	7	4					
	专业 核心 课	37	字体数字化设计	3	48	12	36			4				考查	
		38	品牌视觉设计	3	48	12	36			4				考查	
		39	数字文创设计	3	48	12	36			4				考查	
		40	妆造 方向	4	64	16	48				4			考查	
		41		4	64	16	48				4			考查	
		42		4	64	16	48				4			考查	
		43	新媒 体方 向	4	64	16	48				4			考查	
		44		4	64	16	48				4			考查	
		45		4	64	16	48				4			考查	
		46	平面 视觉 方向	4	64	16	48				4			考查	
		47		4	64	16	48				4			考查	
		48		4	64	16	48				4			考查	
			合计	21	336	84	252			12	12				
	专业 拓展 课	49	新媒体营销	3	48	12	36					4		考查	
		50	展陈设计	3	48	12	36					4		考查	
		51	开封文旅研修	3	48	12	36		3					考查	
		52	商务礼仪	1	26		26					1 周		考查	
		53	职业素养提升	1	26		26					2 周		考查	
			至少选修 5 学分	5	100	12	88		3						
专		54	妆造方向/新媒体方	3	48		48					4		考查	

课程 设置	课程 性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		周课时分配（线下）						考核 方式	备注
						理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六		
业 综 合 实 践 环 节			向/平面视觉方向项目一												
	55		妆造方向/新媒体方向/平面视觉方向项目二	3	48		48					4		考查	
	56		妆造方向/新媒体方向/平面视觉方向项目三	3	48		48					4		考查	
	57		入学教育	1	26		26	1周						考查	一周按 26 学时 计算
	58		岗位实习	26	676		676			6周	6周	5周	9周	考查	
	59		毕业总结	4	104		104						4周	考查	
	60		毕业教育	1	26		26						1周	考查	
	合计			41	976		976					12			
	专业课程合计			82	1642	172	1470	8	10	16	12	12			
	总课时（学分）			132	2594	678	1916	23	24	19	20	12			

注：带*课程不计入周课时合计；“√”表示课程每学期都开展；入学教育、岗位实习、毕业总结、毕业教育一周按 26 学时计算。

3. 课程模块学分、学时统计（表 6-6）

表 6-6 课程学分、学时统计

课程模块		学分	课程学时			所占比例		
			总学时	理论学时	实践学时	实践占总学时比例	选修课占总学时比例	公共课占总学时比例
公共课	必修	37	744	344	400	53.76%	—	28.68%
	限定选修课	10	160	128	32	20.00%	6.16%	6.16%
	任选课	3	48	34	14	29.2%	1.85%	1.85%
专业课	专业基础课	16	256	76	180	70.30%	—	—
	专业核心课	21	336	84	252	75.00%	—	—
	专业拓展课	5	100	12	88	88.00%	3.80%	—
	专业综合实践环节	40	850	0	950	100.00%	—	—
合 计		132	2594	678	1916	73.86%	11.87%	36.70%

七、师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键因素。建设一支专兼结合、学科知识结构合理、具有较高的教学水平和较丰富实践经验的“双师型”教师队伍是专业教学的核心工作。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍结构

本专业拥有一支素质优良，教学实践丰富，专兼职结合的双师结构教师队伍。共有专兼职教师 8 人，其中专任教师 6 人，专任教师中高级职称 2 人，占专任教师的比例为 33.3%，具有双师素质的教师人数为 4 人，占专业课教师数比例为 66.7%，学生数与专任教师数比例达到了 20.3:1。同时，整合校内外优质人力资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外专业设计服务、文化艺术行业、数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格，具有视觉传达设计、艺术设计、舞台美术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，能够独立承担至少 2 门核心课程教学，并开发基于真实项目的实训模块；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；同时，每年至少 1 个月的企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，以更好地将理论与实践结合，教授学生实用知识和技能。

（四）兼职教师

本专业兼职教师是从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，来自河南清荷美容服务有限责任公司、米雷商贸、与雁文创工作室，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称、行业认证证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学

生职业发展规划指导等教学任务。根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法--《开封职业学院兼职教师聘任管理办法》。

八、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段混合式教学的条件。专业教室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。均安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。数字设计教室配置的还有手绘板、数位屏、设计软件、投影设备等；摄影摄像教室配置数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展设计技法、摄影摄像、数字设计与输出、化妆、美容、服饰搭配等实验、实训活动。具体情况详见表 8-1。

表 8-1 校内实验、实训室设置表

序号	实训场所名称	承担的主要实训项目	基本配置
1	数字设计与应用	交互界面设计、新媒体视觉设计、数字动态设计。	计算机、手绘板、数位屏、设计软件、投影设备等。
2	设计技法实训室	版面设计、品牌设计、包装设计、项目实践。	投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机。
3	摄影摄像实训室	短视频拍摄与剪辑、短视频编导、人像摄影。	数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等。
4	包装模切实训室	文创设计、品牌设计、包装设计、项目实践。	计算机、包装纸盒数控切割机。
5	丝网印刷实训室	图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、项目实践。	拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等。

6	形象设计实训室	形象美学设计、艺术美甲实训。	美容美甲工具、化妆用品、美发设备、实训模特、镜子等。
7	化妆/造型实训室	美妆设计、发型设计、人物造型设计。	化妆刷具、化妆品、美发造型工具、假发、实训模特等。
8	计算机实训室	计算机基础操作、数字化设计软件应用。	计算机、多媒体教学设备、设计软件等。
9	工艺美术室	手工艺制作、美术基础训练。	绘画工具、绘制材料、展示架等。
10	画架实训室	造型基础、构成基础、设计创意实训。	画架、画板、石膏、静物、投影器材、白板等。
11	数字媒体设计与制作一体化实训室	交互界面设计、新媒体视觉设计、文创设计、品牌设计。	服务器、投影设备、白板、图形工作站、监听音响等。

3. 实习场所

实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供视觉传达设计、美术编辑、广告策划与设计、包装设计、互联网视觉、新媒体设计、化妆造型、服饰搭配、形象设计、形象传播等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。具体情况详见表 8-2。

表 8-2 校内外实习实训基地设置表

类别	序号	实习场所名称	容纳规模	承担的主要项目/岗位	功能
校内	1	正合互联科技有限公司	20 人	品牌视觉设计实训、包装设计实训/平面设计师	岗位实习/就业
	2	京东创客中心	35 人	交互界面设计实训/平面设计师、界面设计师	岗位实习/就业
校外	1	绍兴市乙谷袜业有限公司	20 人	设计创意实训/平面设计师、文创设计师	岗位实习/就业
	2	米雷商贸	30 人	品牌视觉设计实训/平面设计师、品牌设计师	岗位实习/就业

3	安徽桥纸湾纸品有限公司	15 人	包装设计实训/平面设计师、包装设计师	岗位实习/就业
4	河南北斗印务有限公司	20 人	包装设计实训/平面设计师、包装设计师	岗位实习/就业
5	与雁文创工作室	15 人	数字文创设计实训/平面设计师、文创设计师	岗位实习/就业
6	河南益美云科技集团有限公司	15 人	新媒体视觉设计/短视频剪辑师	岗位实习/就业
7	河南耀嘉文化传媒有限公司	30 人	妆造设计实训、形象美学设计实训/妆造设计师	岗位实习/就业
8	郑州市小牛欢腾文化传媒有限公司	20 人	妆造设计实训、形象美学设计实训/妆造设计师	岗位实习/就业
9	掌阅科技股份有限公司	25 人	摄影摄像实训、交互界面设计实训/摄影师、界面设计师	岗位实习/就业
10	河南省蝶蔓文化传媒有限公司	15 人	品牌视觉设计实训/新媒体设计师、视觉传达设计师	岗位实习/就业
11	清明上河园	20 人	品牌视觉设计实训、妆造设计实训、形象美学设计实训/平面设计师、妆造设计师	岗位实习/就业
12	万岁山大宋武侠城	20 人	品牌视觉设计实训、妆造设计实训、形象美学设计实训/平面设计师、妆造设计师	岗位实习/就业
13	启封故园	15 人	摄影摄像实训、妆造设计实训/摄像师、妆造设计师	岗位实习/就业
14	诸云科技有限公司	40 人	新媒体视觉设计/短视频剪辑师	岗位实习/就业
15	银基动物王国	30 人	文创设计实训、妆造设计实训、形象美学设计实训/平面设计师、新媒体设计师、妆造设计师	岗位实习/就业

（二）教学资源

1. 学校制订了《开封职业学院教材选用办法》，优先选用国家级、省部级评定和推荐的高职优秀教材、精品教材、获奖教材和国家级、省部级规划教材及教育部教学指导

委员会推荐教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新，确保教学内容与行业实践同频共振。学校每年推进教材建设工作，通过开展新形态教材申报与立项，助力优质教材的研发与建设。

2. 图书文献

学校图书馆设立视觉传达设计专业文献专区，配备专业图书不少于 9600 册，涵盖新媒体、平面视觉、妆造等领域。重点采购数字动态设计、形象美学设计等前沿方向图书，满足师生教学、科研与拓展学习需求。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 电子文献

引进超星电子图书、知网、万方等数据库资源，为师生提供海量的电子图书、学术论文、学位论文、行业报告等文献资料。开通数据库校园网远程访问权限，方便师生随时随地查阅资料。建设视觉传达设计专业特色文献数据库，整合专业教师的教学课件、优秀学生毕业总结、企业技术文档等资源，形成具有专业特色的电子文献资源库，为教学与学习提供个性化服务。

4. 数字资源

数字资源配备齐全，在线课程资源丰富，为学生学习提供便捷支撑。目前已建成品牌视觉设计、数字文创设计等专业核心课程的校级在线开放课程，涵盖理论教学视频、实操演示动画、虚拟仿真项目及典型案例库等内容，通过模块化设计与交互式学习场景，助力学生随时随地开展自主学习，实现专业知识与实践技能的系统化提升。

5. 教学平台

依托超星学习通平台，实现教学资源的统一管理与共享。教师可在平台上发布课程资料、布置作业、开展在线测试；学生可在线提交作业、查询成绩、参与课程讨论。平台通过大数据分析，记录学生学习行为与学习效果，为教师调整教学策略、实现个性化教学提供数据支持，提升教学资源的利用效率与教学质量。

（三）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多样化互动教学方法，因材施教、按需施教。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，将理论知识与职业实践深度融合，坚持学中做、做中学。

1. 任务驱动法

将教学内容拆解为具体任务，例如在《字体数字化设计》课程中，设置“品牌专属字体数字化设计”“创意特效字体在文创产品中的应用设计”等任务。学生需查阅字体设计行业趋势资料，分析品牌调性与字体风格的匹配数据，通过设计软件实操完成字体创意、规范设计及特效呈现，最终产出可商用的字体设计方案，以此培养自主学习与问题解决能力。

2. 案例教学法

引入行业典型案例，如新媒体平台“国风美妆博主 IP”的形象美学设计案例，该案例中通过妆容、发型、服饰的综合设计，打造出兼具传统韵味与时尚感的博主形象，实现粉丝量与商业价值的双提升。组织学生分析案例中形象美学设计的风格定位与市场契合点，分组研讨“如何根据目标受众优化形象美学设计”，并提出案例的优化方案，理解形象美学设计在新媒体领域的应用逻辑。

3. 角色扮演教学法

模拟“品牌视觉全案设计项目”实施场景，学生分别扮演“品牌方需求经理”“视觉设计师”“项目监理”等角色，完成“品牌需求调研→视觉方案设计→方案评审优化→成果交付”等流程。例如在为“校园文创品牌”做视觉设计时，“品牌方”提出风格、预算等需求，“设计师”团队完成字体、包装、宣传设计，“监理”把控项目进度与质量，以此强化职业角色认知与团队协作能力。

4. 翻转课堂教学法

课前通过微课视频、虚拟仿真软件引导学生自主学习基础知识，课堂上教师聚焦难点解析，并组织学生开展项目实操、小组竞赛与成果汇报，实现知识内化与技能强化。

（四）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的的全过程管理与评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1. 学校建有《开封职业学院课程考核与成绩管理办法》考核评价体系，按照课程类型的不同，采用不同的考核与评价方法。学生成绩以两档制、五级制和百分制记载，入学教育、军事技能训练、形势与政策等课程采用两档制评定；实践性教学环节采用五级

制评定；理论课程、理实一体化课程采用百分制评定。

2. 理论知识考核：采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考查学生的知识积累和素质养成，依据考勤成绩、平时表现、作业成绩、期末考试等方面。期终考试以笔试、机试、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

3. 实践性教学考核：考核除笔试外，增设了答辩、多媒体汇报、项目设计、现场操作、现场测试等多种考核形式，实现理论考试与实操考核相结合，着重考查学生分析问题和解决问题的能力，促进学生职业素质的全面发展。主要根据学生实训态度、操作技能、实训成果、方案采用情况以及实训报告等综合评定，按五级制“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

4. 对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。根据《开封职业学院学分认定与置换管理办法》对学生进行学分替代。

九、质量保障

建立健全校院两级的质量保障体系。学校建有校院两级教学督导和学生教学信息员反馈制度，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、实习实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、学生评教、教学督导、领导听课、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）总体要求

1. 学时学分要求：毕业最低学分要求为 132 分，其中公共课 50 分，专业课 82 分。修完本专业人才培养方案规定的全部理论课程与实践教学环节，所有课程考核合格，累计获得的学时与学分均达到本专业规定的最低标准，参与本专业相关的企业、机构岗位实习活动，实习期不少于 6 个月。

2. 能力规格要求：掌握本专业核心知识与关键技术，具备解决岗位实际问题的基本能力，能适应行业一线工作需求，同时达到本专业对应的初、中级技术技能人才基本规格。

3. 获得一本及以上行业类、国家职业资格、职业技能等级证书。

（二）学习成果转化

根据国家要求以及学校实际，学生参加各类技能、学科竞赛、文体活动获奖、主持、参与教科研项目或者接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以置换学业课程学分，具体情况详见表 10-1：

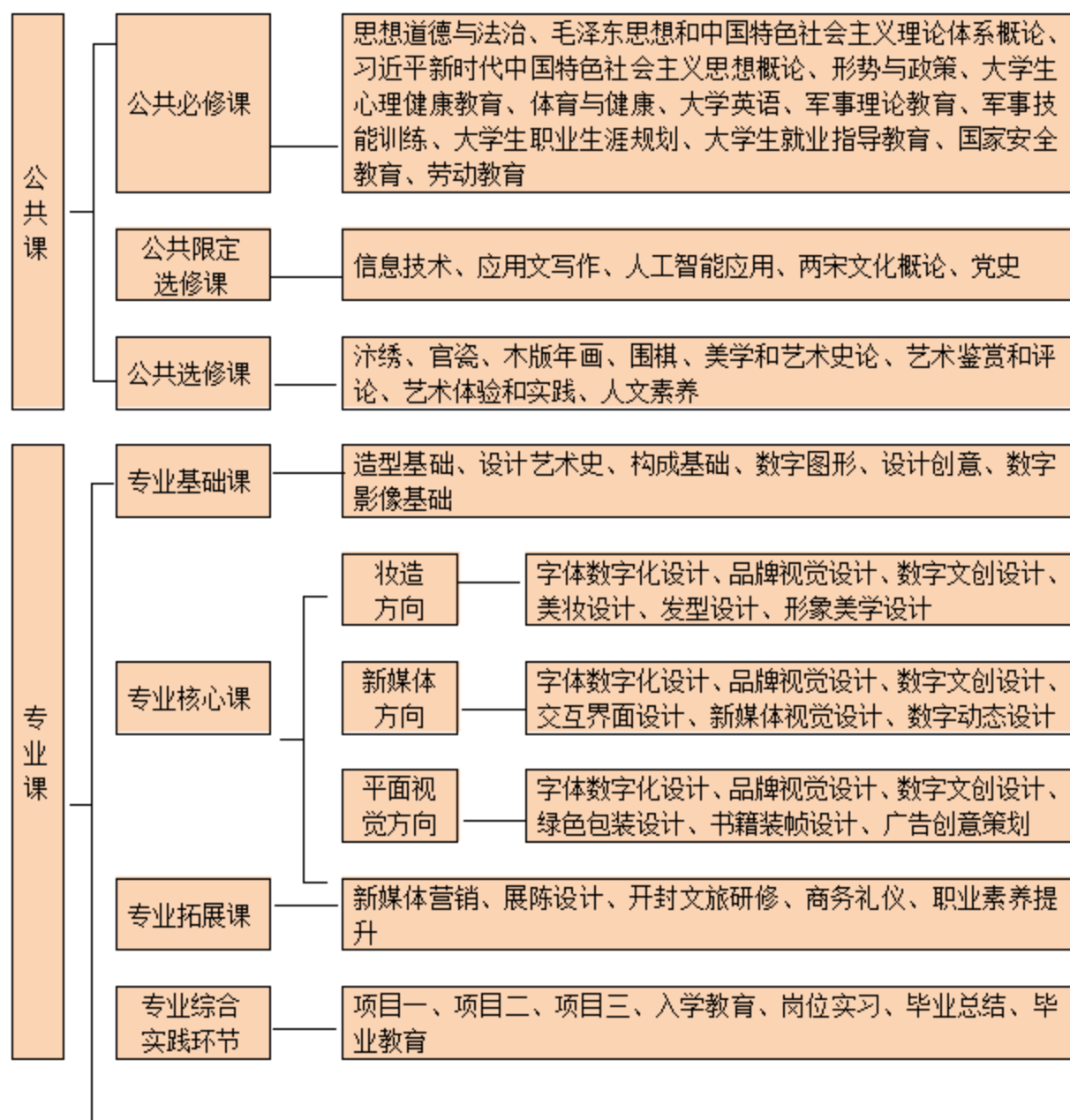
表 10-1 开封职业学院学分认定分类表

类别	项目名称	等级或内容		学分数	备注
科技创新学分	科技活动获奖、研究成果获奖、艺术创作和文学作品获奖	国家级	一等奖	10	
			二等奖	8	
			三等奖	6	
		省级	一等奖	6	
			二等奖	4	
			三等奖	3	
		市级	一等奖	4	
			二等奖	3	
			三等奖	2	
	论文发表	核心期刊		10	第一作者
		一般期刊		5	
	专利	发明		10	前 3 名
		实用新型、外观设计		5	
	科研项目	主持	国家级	10	
			省级	8	
			市	5	
		参与	国家级	5	限前 5 名

			省级	3		
			市级	2		
技能 竞赛与 技能 证书 学分	创新创业比赛、技能竞赛	国家级	一等奖	15		
			二等奖	12		
			三等奖	10		
		省级	一等奖	10		
			二等奖	8		
			三等奖	6		
		市级	一等奖	6		
			二等奖	5		
			三等奖	4		
	文体活动	国家级	一等奖	10		
			二等奖	8		
			三等奖	6		
		省级	一等奖	6		
			二等奖	4		
			三等奖	3		
		市级	一等奖	4		
			二等奖	3		
			三等奖	2		
	创新创业实践	参加培训取得培训证书		2		
		自主创业并注册公司		3		
		公司年营业额在 100 万元以上		10		
	技能证书或水平证书	除学校规定的技能证书外，参加其它考试获取证书的按照级别置换 4-10 个学分				
课程类学分	按照所对应或者相似专业课程置换相应学分					

（注：所有项目要根据学校管理制度经学校认证审批）

附件 1：课程体系结构图



附件 2：专业人才培养方案论证表

视觉传达设计专业人才培养方案论证表

论证专家基本情况			
姓名	职务	工作单位	签名
秦成	系主任	河南工程学院	秦成
李娅	系主任	河南艺术职业学院	李娅
余宁	副教授	河南艺术职业学院	余宁
谭嗣羽	总经理	河南清荷美容服务有限责任公司	谭嗣羽
万海堂	教务处长	开封职业学院	万海堂
王松	院长	开封职业学院	王松
专家论证意见			
专家组经论证，对该方案意见如下： 一、主要亮点与优势 （一）培养目标明确：方案紧密结合视觉传达设计行业发展趋势，注重传统设计思维与现代设计理念、数字技术的融合，清晰明确了人才培养路径，能够有效对接行业对复合型设计人才的需求。 （二）课程体系完善：构建“公共基础+专业基础+专业核心+拓展实践”的课程体系，创新采用分流培养机制，既保障专业知识的系统性，又尊重学生个性化发展需求，利于培养具备多维竞争力的设计人才。 （三）实践教学突出：实训、实习、实践环节贯穿人才培养全周期，岗位实习采用分阶段递进式实施模式，切实提升学生的设计实操能力与职场适应能力。 （四）教学资源有保障：打造“校内教师+校外导师”的师资队伍，建成功能完备的校内外实训基地，配套数字设计资源库与教学平台，为专业教学、技能训练与项目实践提供了全方位支撑。 二、改进建议 （一）建议在专业核心课程中进一步强化细分方向的交叉融合，增设跨方向项目实训，培养学生的跨界设计思维与综合解决问题的能力，以适配行业对复合型设计人才的需求。 （二）建议加强“动态视觉设计”等前沿技术课程的师资力量建设与教学设备更新，确保教学内容与行业技术迭代同步，助力学生掌握专业领域的前沿技能。 专家组组长签字：秦成 2023年9月9日			
专家论证结论 分档评价： ☐ 优秀 ☒ 合格 ☐ 不合格			
☒ 论证通过 ☐ 修改后通过 ☐ 不通过			